

15. Dezember 2008

## spotlight 2009

### 12. Internationales Werbefilmfestival vom 26. bis 27. März 2009

#### presse-info 1

**Internationales Werbefilmfestival spotlight verzeichnet ein Rekordjahr.**

**Auf der Agenda ab 2009: die Fortsetzung der Expansionsstrategie und die erneute programmatische Erweiterung**

**Ravensburg, 15. Dezember 2008.**

Das mit Abstand größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum kann auf sein bislang erfolgreichstes Jahr zurückblicken. Denn spotlight verzeichnete 2008 mit 304 Einreichungen einen Teilnahmerekord und legte auch im Ranking der Kreativwettbewerbe noch einmal kräftig zu. 2009 kehrt das Festival für ein Jahr an seinen Ursprungsort Ravensburg zurück. Dort steht mit der erweiterten und umgestalteten Oberschwabenhalle eine ideale Spielstätte zur Verfügung. Ab 2010 soll spotlight dann erstmals in einer baden-württembergischen Großstadt ausgetragen werden.

#### Wiedersehen in Ravensburg

Die Erfolgsgeschichte von spotlight begann vor zwölf Jahren im Kino am Frauentor in Ravensburg – bevor das Festival zu groß wurde und 2003 umziehen musste: zunächst in die Messe Friedrichshafen und zuletzt in den Europapark in Rust, der auch weiterhin ein wichtiger Kooperationspartner bleibt. Dass spotlight nun im kommenden Jahr zurückkommt, wird zahlreiche Fans und ein großes Stammpublikum im Oberschwäbischen freuen. Auch 2012 wird es in der Region Bodensee-Oberschwaben ein Wiedersehen geben. Dann mit der Premiere von „best of spotlight“.

.../2

## Einmaliges Konzept

Man muss nicht lange überlegen, um den Grund für den steilen Aufstieg von **spotlight** zu finden. Es ist die in dieser Form einmalige Gegenüberstellung von Zuschauer- und Expertenmeinung. Denn die Entscheidung über die begehrten Awards treffen zwei denkbar unterschiedliche Gruppen – eine Fachjury mit ausgewiesenen Werbe-Fachleuten sowie das live und digital abstimmende Publikum selbst.

Manche überraschende Übereinstimmung, vor allem aber die meist stark differierenden Voten haben schon etlichen Kreativen vor Ort die Augen geöffnet. Und so rückte **spotlight** im internationalen Ranking der Werbefilm-Festivals unaufhaltsam nach oben. Vor kurzem stuften es die beiden führenden Fachmedien **w&v** und **Horizont** noch einmal hoch, auf 37,5% bzw. 40% eines Löwen in Cannes, dem Oscar unter den Werbefilm-Preisen.

## Einreichschluss für **spotlight** 2009

Die Deadline für **spotlight** 2009 ist der **31. Januar 2009**. Agenturen können Spots für den Hauptwettbewerb der Profis ins Rennen schicken, Studenten an Filmschulen für den Studentenwettbewerb. Für beide Sektionen gibt es jeweils zwei Kategorien: die traditionelle Sparte **TV & Kino** und **web & mobile** für die neuen Werbeformate im Internet und fürs Handy.

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter **Peter Frey** und **spotlight**-Geschäftsführer **Thomas Falkenstein**.

**spotlight** wird unterstützt von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)

Pressekontakt: Nicola Steller

Tel. (0 71 56) 35 06 16, [steller@freie-pr.de](mailto:steller@freie-pr.de)

### spotlight

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
[www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)  
[info@spotlight-festival.de](mailto:info@spotlight-festival.de)

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey  
  
Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST  
  
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner  
HOCHSCHULE PFORZHEIM

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg