

04. Februar 2009

spotlight 2009

12. Internationales Werbefilmfestival vom 26. bis 27. März 2009
presse-info 2

Internationales Werbefilmfestival spotlight freut sich auf eine filmfreudige, soulvolle Premiere in der Oberschwabenhalle Ravensburg, 04. Februar 2009.

Das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum macht 2009 Station in seinem Gründungsort Ravensburg. Die Chancen für ein rauschendes Revival in einer neuen Location der alten Heimat stehen gut. Nicht nur verspricht eine prominent besetzte Fachjury einen leidenschaftlichen Wettstreit mit den Wertungen des Publikums. Auch sonst ist für Stimmung während und nach dem Publikumsevent bestens gesorgt: Durch den Wettbewerb führt kein Geringer als Medienkritiker Oliver Kalkofe, der als „Kalkman“ die Macher von seichter TV-Kost das Fürchten lehrt; im Anschluss erwartet die Besucher eine lange Konzert- und Partynacht mit Helmut Zerlett featuring Rolf Stahlhofen & Freunde. Special Guest des Abends ist Max Mutzke.

spotlight – ein Festivalkonzept macht Karriere

Meist bleiben Werber bei der Bewertung ihrer Arbeit gerne unter sich. Schließlich werden die weltweit renommiertesten Werbefilmpreise fast ausnahmslos unter Ausschluss der Nicht-Fachöffentlichkeit vergeben. Ganz anders bei spotlight, das seinen Reiz gerade aus dem Showdown von Branchen- und Publikumsmeinung bezieht. Denn über die begehrten Awards wird doppelt entschieden – erstens durch eine Fachjury mit Vertretern aus Agenturen & Produktion, Marketing & Medien, Hochschulen & Gestaltung, zweitens parallel durch das live und digital abstimmende Publikum selbst. Bei der mit Spannung erwarteten Verkündung der Preise gingen schon manchem Experten die Augen auf, wenn über 2.000 Zuschauer die Jury-Preise mit tosendem Applaus oder mit Buhrufen bedachten. Ganz zu schweigen vom Überraschungseffekt, die manche Publikums-Awards in der Fachwelt auslösen. Doch genau dies scheint der Grund dafür zu sein, dass sich spotlight seit Jahren zuverlässig im internationalen Ranking der Kreativwettbewerbe nach oben arbeitet. So wie Ende 2008, als die beiden führenden Fachmedien w&v und Horizont das Festival noch einmal deutlich höher stufen.

.../2

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

Die Preisverleihung – jetzt neu mit erweitertem Show-Teil

Die beiden spotlight-Tage sind traditionell den Festivaljurs gewidmet. Am Donnerstag, 26. März tagt und entscheidet bis in die späte Nacht die Fachjury. Am Abend des Freitag, 27. März steigt vor großem Publikum die Preisverleihung in der Oberschwabenhalle. Auf dem Programm steht eine repräsentative und äußerst unterhaltsame Best-of-Auswahl der deutschsprachigen Werbung, aufgeteilt in die Sektionen **TV & Kino** sowie **web & mobile**. In Kooperation mit der Hochschule Pforzheim wird außerdem der **spotlight-Visions-Award** vergeben, der Trends und Konvergenzlinien der Bewegtbildkommunikation von morgen aufspüren soll.

Die Moderation hat wie bereits im letzten Jahr Grimme-Preisträger **Oliver Kalkofe**.

Die musikalische Umrahmung kommt in diesem Jahr von Helmut Zerlett („Harald-Schmidt-Show“).

Im Anschluss an die eigentliche Award Ceremony beginnt die lange Konzert- und Partynacht, die 2009 mit einem Line-up der Extraklasse aufwartet, bei der Freunde des Soul ins Schwelgen kommen dürften. Es singen und spielen:

- **Helmut Zerlett**, Keyboarder, Komponist und Band-Leader, legendärer Musical Director der „Harald-Schmidt-Show“ sowie von „Schmidt & Pocher“, hat sich an diesem Abend mit dem ehemaligen Co-Frontman der Söhne Mannheims
- **Rolf Stahlhofen & Freunde**, zusammengetan. Der multitalentierter Vollblutmusiker, der bereits mit Joe Cocker, Simple Minds, Katie Melua, Simply Red, Eros Ramazzotti, Fanta 4 oder Udo Lindenberg auf der Bühne stand, gilt spätestens seit seinem Solo-Album „Zeit was zu ändern“ als großer Hoffnungsträger des deutschen Soul.
- **Max Mutzke**. Der Special Guest des Abends wurde entdeckt von Stefan Raab und gilt mit zwischenzeitlich über zehn Chart-Platzierungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, darunter seinem Nummer 1 – Hit „Can't Wait Until Tonight“, als einer der erfolgreichsten Soul-Sänger der Republik. 2004 erreichte Max Mutzke vor über 100 Millionen Zuschauern beim Eurovision Contest 2004 in Istanbul einen beachtlichen 8. Platz. Und auch mit seinem soulvollen dritten Album „Black Forest“ ist der sympathische Baden-Württemberger bereits wieder auf strammem Erfolgskurs.

.../3

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

Ticket-Informationen

Der Eintritt kostet auf allen Plätzen 16,50 Euro bzw. 12,50 Euro für Schüler und Studenten. Tickets unter www.spotlight-festival.de oder www.tictec.de, Tickethotline (0751) 5691557.

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter **Peter Frey** und spotlight-Geschäftsführer **Thomas Falkenstein**.

spotlight wird unterstützt von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter www.spotlight-festival.de

Pressekontakt: Nicola Steller
Tel. (0 71 56) 35 06 16, steller@freie-pr.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg