

**spotlight 2010**

13. Internationales Werbefilmfestival  
04. – 05. März 2010 in Mannheim

**presse-info**

23. Oktober 2009

**spotlight-Festival mit neuer  
Wettbewerbskategorie**

„no limits“ heißt die neue Wettbewerbskategorie des **spotlight**-Festivals. Neben „tv & kino“ und den viralen Spots in der Kategorie „web & mobile“ können bei „no limits“ auch sämtliche andere Formen und Formate der sich rasch weiter entwickelnden werblichen Bewegtbildkommunikation eingereicht werden. Einzige Beschränkung in der neu geschaffenen Kategorie: Die Beiträge dürfen maximal 200 Sekunden lang sein.

Beim **spotlight**-Festival stimmt parallel zur Fachjury auch die bis zu 2000-köpfige Publikumsjury ab.

Die 13. Ausgabe des Festivals findet am 04. - 05. März 2010 im Rosen-garten in Mannheim statt.

Wettbewerbsbeiträge können online angemeldet und eingereicht werden ab dem 01. November 2009. Einsendeschluß ist der 4. Dezember 2009. Teilnahmebedingungen und weitere Infos: [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de).

**spotlight**

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 - (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 - (0)751 - 366 65-29  
[www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)  
[info@spotlight-festival.de](mailto:info@spotlight-festival.de)

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey  
  
Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST  
  
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner  
HOCHSCHULE PFORZHEIM

Mit Unterstützung von:  
Stadt Mannheim  
MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
Lfk Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg