

## spotlight 2010

13. Internationales Werbefilmfestival  
04. – 05. März 2010 in Mannheim

## presse-info

23. Oktober 2009

## spotlight-Festival mit neuer Wettbewerbskategorie

„no limits“ heißt die neue Wettbewerbskategorie des **spotlight**-Festivals. Neben „tv & kino“ und den viralen Spots in der Kategorie „web & mobile“ können bei „no limits“ auch sämtliche andere Formen und Formate der sich rasch weiter entwickelnden werblichen Bewegtbildkommunikation eingereicht werden. Einzige Beschränkung in der neu geschaffenen Kategorie: Die Beiträge dürfen maximal 200 Sekunden lang sein.

Beim **spotlight**-Festival stimmt parallel zur Fachjury auch die bis zu 2000-köpfige Publikumsjury ab.

Die 13. Ausgabe des Festivals findet am 04. - 05. März 2010 im Rosengarten in Mannheim statt.

Wettbewerbsbeiträge können online angemeldet und eingereicht werden ab dem 01. November 2009. Einsendeschluß ist der 4. Dezember 2009. Teilnahmebedingungen und weitere Infos: [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de).