

spotlight 2010

13. Internationales Werbefilmfestival
04. – 05. März 2010 in Mannheim

presse-info

2. November 2009

Countdown für spotlight-Einreichungen läuft

Einreichungen für das 13. Werbefilmfestival **spotlight** 2010 können ab sofort online vorgenommen werden. Neben „tv & kino“ sowie „web & mobile“ können in der neuen Kategorie „no limits“ nun auch sämtliche andere werbliche Bewegtbildformate eingereicht werden von iPhone-Apps über interaktive Spots bis Ambient-Werbefilme etc..
Einzige Bedingung in dieser Kategorie:
Die Beiträge / Zusammenschnitte dürfen maximal 200 Sekunden lang sein.
Einreicheschluss ist der 11. Dezember 2009.

Beim **spotlight**-Festival votiert neben der Fachjury auch eine bis zu 2.000-köpfige Publikumsjury. Es findet vom 4. – 5. März in Mannheim statt.

Infos zu Einreichung, Tickets und Festival:
www.spotlight-festival.de