

## spotlight 2010

### 13. Internationales Werbefilmfestival vom 4. bis 5. März 2010

presse-info Nr. 9

#### Das Internationale Werbefilmfestival spotlight freut sich auf sein Debüt in Mannheim

Mannheim, 29. Januar 2010. Nach Stationen in Ravensburg, Friedrichshafen und dem Europa-Park in Rust findet das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum ab 2010 erstmals im Mannheimer Congress Center Rosengarten statt. Das filmaffine Publikum der Metropolregion Rhein-Neckar erwartet eine intensive Festivalnacht: mit einer unterhaltsamen Best-of-Auswahl aktueller deutschsprachiger Werbespots, den scharfzüngigen Anmerkungen von Mediensatiriker und Moderator Oliver Kalkofe und einer rauschenden After-Show-Party mit Helmut Zerlett & Band und Special Guest Max Mutzke.

#### Die Zeiten ändern sich

Seit 1998, dem Jahr der spotlight-Gründung, hat sich der Werbefilm und damit auch das Festival selbst stark verändert: Die Entwicklung des Internet, technische Revolutionen wie mobiles Entertainment oder das Genre Virals und eine globalisierte, internationalere Ästhetik – sie alle machen spotlight zu einer ganz anderen Erfahrung als im Zeitalter der klassischen TV- oder Kino-Werbung. Die Wettbewerbskategorien web & mobile und no limits tragen diesen neuen Formaten Rechnung. Zudem konnte das Festival einen stetigen Aufstieg in den einschlägigen Kreativrankings und immer mehr akkreditierte Branchenvertreter verzeichnen. Die Folge: ein deutlich erweitertes Wettbewerbs-Programm und zunehmend unterschiedliche Bedürfnisse und Erwartungen bei Publikum und den Besuchern aus der Werbeszene.

#### ... und das Konzept mit ihnen.

Das Festival hat deshalb neue Akzente in der Programm-Gestaltung gesetzt: mit einem Branchentreff und einer eigenen Preisverleihung für die Awards der Fachjury und einem Show-Abend, der die aktive Rolle des Publikums als Preisrichter in den Mittelpunkt stellt. Die grundsätzliche Ausrichtung von spotlight bleibt dabei erhalten. Schließlich macht das Neben- und häufig auch provokante Gegeneinander von Publikums- und Fachjury-Preisen den Reiz und Erkenntniswert des Festivals aus. Der direkte Vergleich durch spotlight hat jedenfalls noch immer bewiesen: Der Profi denkt, das Publikum lenkt.

#### So funktioniert spotlight

Traditionell entscheiden zwei Juries über die begehrten spotlight-Awards, eine hochkarätig besetzte Fachjury aus führenden Kreativprofis und das digital und live abstimmende Publikum im Saal. Die ausgewählten Spots laufen in zwei Sektionen, dem **spotlight Hauptwettbewerb** mit aktuellen Profi-Arbeiten und **spotlight STUDENTS** mit selten oder bislang nicht öffentlich gezeigten studentischen Werbefilmen, darunter vielen Premieren. Je nach Format sind die Spots eingeteilt in die Kategorien **tv & kino**, **web & mobile** für Virals sowie die neue Kategorie **no limits** für sämtliche innovativen Formen der Bewegtbildkommunikation, von iPhone-Apps über interaktive Spots bis zu Ambient-Werbefilmen und Projektionen. Dank der kompromisslosen Vorauswahl der Wettbewerbsfilme auf Qualität bietet das Festival nicht nur einen repräsentativen Überblick über den laufenden Werbe-Jahrgang. In der gezeigten Konzentration vermittelt es darüber hinaus oft erstaunliche Einsichten in die Befindlichkeit, die Träume und Visionen unserer Gesellschaft.

spotlight  
Internationales Werbefestival  
GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
www.spotlight-festival.de  
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE2660051010001022647  
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim  
MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg

## Spots, Spott und Musik

Die hohe Popularität des Festivals verdankt sich jedoch nicht nur dem intellektuellen Erkenntnisgewinn, sondern auch seinem schieren Unterhaltungswert. Denn die Publikumsrolle wird begleitet und präsentiert vom unerbittlichen Medien-Scharfrichter **Oliver Kalkofe**, der schon bei den letzten zwei Ausgaben von spotlight ausgesprochen souverän durch den Abend führte. Für Musik und tolle **Partystimmung** während und vor allem nach der Show sorgt der von der Harald-Schmidt-Show wohlbekannte **Helmut Zerlett mit seiner Band**, der mit Special Guest **Max Mutzke** einen großen und außerordentlich sympathischen Star des deutschen Soul mitbringt.

## Karten und Service

Ausführliche Ticket-Informationen gibt es unter <http://spotlight-festival.de/online-buchung>. Karten gibt es außerdem bei allen bekannten Vorverkaufsstellen oder unter der telefonischen Ticket-Hotline **0621-101011**.

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter [www.spotlight-festival.de/](http://www.spotlight-festival.de/)

Pressekontakt: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, [steller@spotlight-festival.de](mailto:steller@spotlight-festival.de)