



Internationales Werbefilmfestival spotlight war ein voller Erfolg

Davon zeugte die Zahl von rund 2.000 Besuchern im Mannheimer Rosengarten. Das Publikum der Metropolregion Rhein-Neckar sowie die von überall angereisten Gäste aus der Medien- und Werbebranche waren begeistert von der Premiere.



Nach zwölf Jahren in Oberschwaben und am Bodensee fand das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum am 4. und 5. März 2010 erstmals in Mannheim statt. Die wachsende Bedeutung von spotlight als Branchentreffpunkt und die programmatische Erweiterung um neue Werbeformate hatten den Umzug in eine großstädtische Umgebung und andere Location schon länger nahe gelegt. Glücklicherweise hatten die beiden Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein definitiv den richtigen Riecher, als sie sich für Mannheim entschieden. „Wir wurden in

Mannheimer sehr positiv aufgenommen. Man merkt sofort, dass wir hier in einer kreativen Region sind“, so die beiden spotlight-Macher bei der Eröffnung. Bürgermeister Michael Grötsch griff in seiner Rede diesen Gedanken auf: „Spotlight wird in der Festivalkultur der Metropolregion seinen festen Platz finden. Das Werbefilmfestival wird Mannheims Kreativwirtschaft um eine weitere Facette bereichern und neue Ideen und Impulse liefern.“

Durch den Abend führte gekonnt mit viel Witz und Charme der bekannte Mediensatiriker und Grimmer-Preisträger Oliver Kalkhofe. Eine Best-of-Auswahl mit rund 60 Werbespots aus den verschiedenen Wettbewerbskategorien wurde gezeigt und stand am Festivalabend zur Abstimmung. Denn über die begehrten Awards wird bei spotlight grundsätzlich doppelt entschieden: Zuerst durch eine Fachjury mit hochkarätigen Vertretern aus Agenturen, Produktion und Hochschulen, danach live und digital durch das Publikum. Im Fokus des Werbejahrgangs 2009/2010 standen auffällig viele engagierte Spots, die sich mit gesellschaftlichen und ökologischen Themen beschäftigten. Alle Gewinnerspots sind auf der Homepage des Festivals unter www.spotlight-festival.de zu sehen.



Für die passenden Töne sorgten bei der After-Show-Party Special Guest Max Mutzke, Hemut Zerlett & Band sowie DJ Heli.

Stand: 09.Mrz.2010 09:00