

spotlight Internationales Werbefestival GmbH · Ittenbeuren 5 · D-88212 Ravensburg

Presseinfo II

16. internationales Werbefilmfestival spotlight

In wenigen Wochen blickt die deutsche Kreativszene wieder nach Mannheim - zum 16. Internationalen Werbefilmfestival spotlight. Voller Spannung werden die Spot-Highlights des vergangenen Jahres erwartet und am 14. und 15. März in Mannheim von Experten und Publikum bewertet.

Trends 2013 - Storytelling statt Reklame

Trends, die sich bereits in den letzten Jahren abzeichneten, setzen in der Werbesaison 2012/2013 auffällige Akzente. Sowohl im Haupt- als auch im Nachwuchswettbewerb dominieren Gefühle über Fakten. Die Sprachebene tritt in den Hintergrund zugunsten von stark ästhetisierten Musik-Bild Kombinationen, Botschaften und Produkte werden atmosphärisch eindringlich präsentiert.

Immer deutlicher wird der Übergang vom erklärenden zum beobachtenden Werbefilm. Es wird nicht mehr erzählt, wie lecker der Käse schmeckt - der Zuschauer beobachtet selbst und erlebt den Markencharakter. Die Botschaft ist breiter angelegt und gibt dem Rezipienten mehr Freiraum, um seine eigenen Schlüsse ziehen.

Genauso wie sich die neuen TV-Serien in Struktur, Qualität und Ästhetik zunehmend an Hollywood anlehnen, zeigt sich auch in der Welt des Werbefilms eine starke Tendenz zum Blockbuster-Spot. Mit gewaltigen Bildern, dramatischer Musik und exzellenten Special-Effects - sowohl bei Profis als auch bei Studenten.

Auffällig ist auch die Instagram-Ästhetik, die sich nicht nur bei Lifestyle- Produkten sondern mittlerweile branchenübergreifend durchsetzt. Gepaart mit skurrilen Figuren und Geschichten gelingt es ihr auch, Produkten wie Versicherungen, Autos oder Mobilfunkverträgen einen irrwitzigen Touch zu verleihen.

spotlight im Kreis der weltweit 15 wichtigsten Kreativwettbewerbe

Das beliebte Werbefilmfestival spotlight zählt seit Beginn des Jahres zu den 15 weltweit wichtigsten Kreativwettbewerben in den Top-Rankings der Fachmagazine W&V und Horizont. Das liegt nicht zuletzt an der europaweit einmaligen Struktur des Festivals: Neben der hochrangig besetzten Fachjury stimmt auch eine bis zu 2000-köpfige Publikumsjury am großen Festivalabend über die eingereichten Spots ab.

...

Das Programm

In diesem Jahr gibt es eine besondere Neuheit beim spotlight-Festival. Erstmals dürfen die ganz Jungen, die Rezipienten, Konsumenten und Produzenten von morgen die Spots bewerten und kritisch beurteilen. Bei der Schülerveranstaltung **spotlight DURCHBLICK** am Vormittag des 15. März wählen ca. 600 Schüler ihre persönlichen Highlights und diskutieren anschließend mit den hochrangigen Werbetreibenden über das Thema Werbung und Medienkompetenz. Das Schülervoting fließt gleichberechtigt mit dem Abendvoting in die Publikumswertung mit ein.

Die erfolgreiche Vortragsveranstaltung **spotlight FORUM - Kreativbranche im Fokus** in Kooperation mit der IHK Rhein-Neckar, der FilmCommission der Metropolregion Rhein-Neckar und der Fachzeitschrift W&V geht 2013 in die vierte Runde. Top-Kreative der Werbe- und Medienbranche kommen am Nachmittag des 15. März in der IHK Rhein-Neckar zusammen und diskutieren zu Storytelling in der Werbung, dem Umgang mit stetig wachsendem Wissen über Zielgruppen und Kunden sowie Chancen und Gefahren für die regionale Kreativbranche.

Traditionell startet spotlight aber schon einen Tag vor dem großen Festivaltag mit der Sitzung der Fachjury, die dieses Jahr für Donnerstag, 14. März anberaumt ist. Im Gegensatz zu den Festivalbesuchern, die über die knapp anderthalbstündige Publikumsrolle mit rund 70 Werbefilmen abstimmen, schaut sich die Profi-Jury sämtliche Einreichungen sowie die Dossiers in der Kategorie „cases“ an.

Die Fachjury wird in diesem Jahr im Hauptwettbewerb von Armin Jochum, thjnk und Arno Lindemann, Lukas Lindemann Rosinski angeführt. Stellvertretender Vorsitzender ist Helmut Hartl, Embassy of Dreams. Im Nachwuchswettbewerb spotlight STUDENTS hat traditionell Gabriele Röthemeyer, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg den Fachjuryvorsitz inne. Am Ende des Tages geht es für die Jury weiter zur **Judgement Night** im Café Flo. Hier trifft der Werbefilm-Nachwuchs im informellen Rahmen auf die in der Jury vertretenen Branchengrößen. Ein heiß gehandelter Geheimtipp und eine unschätzbare Gelegenheit, die von Studenten begeistert genutzt wird.

Der große **Festivalabend** mit Publikumsjury und Award-Verleihung wird einmal mehr von Mediensatiriker Oliver Kalkofe moderiert und von der Band der Popakademie musikalisch begleitet. Die rauschende After-Show-Party mit DJ Taste T geht traditionell bis in die frühen Morgenstunden.

...

spotlight
Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
Baden-Württemberg

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Ticketvorverkauf:

online: www.spotlight-festival.de

Telefon: 0621 - 33 67 333 (Capitol Mannheim)

Beim Capitol Mannheim, Waldhofstr. 2, 68169 Mannheim

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter www.spotlight-festival.de

Kontakt:

Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, steller@spotlight-festival.de

Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, wendling-frey@spotlight-festival.de