

spotlight 2013

16. Internationales Werbefilmfestival vom 14. bis 15. März 2013

Presse-Info Nr. 1

Internationales Werbefilmfestival

## 16. spotlight-Festival im Mannheimer Filmpalast Capitol

**Mannheim, 21. Dezember 2012.** Das größte Werbefilmfestival für Profis und Filmstudenten im deutschsprachigen Raum bleibt seinen Kinowurzeln treu – und wählt als Austragungsort für seine 16. Ausgabe den legendären Mannheimer Filmpalast CAPITOL. Das beliebte Festival mit Fach- und Publikumsjury findet damit bereits zum vierten Mal in der Rhein-Neckar-Metropole statt. Eine Premiere gibt es beim Wettbewerb mit Publikumsjury: Für Schüler gibt es eine eigene Veranstaltung, deren Abstimmungsergebnis in die finale Publikumswertung einfließt.

### Showdown des Werbefilms

„Showdown 2013: Publikumsjury vs. Fachjury.“ So lautet das Motto der 16. Ausgabe des Internationalen Werbefilmfestivals spotlight. Und es beschreibt treffend den Kern des gleichermaßen beliebten wie renommierten Kreativ-Awards rund um die besten Spots aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ob Werbeprofi oder Filmstudent, wer wissen will, wo er mit seiner Arbeit steht, unterzieht sich diesem vielleicht härtesten Contest aller Bewegtbildwettbewerbe. Denn das Urteil der hochkarätig besetzten Fachjury ist das eine. Dagegen steht das völlig unabhängige Votum der bis zu 2.000-köpfigen Publikumsjury, das Wechselbäder der Gefühle und Spannung pur garantiert. Für zusätzliche Adrenalinschübe dürfte einmal mehr die bewährt schonungslose Moderation des Mediensatirikers Oliver Kalkofe sorgen. Es ist diese einzigartige Atmosphäre, die neben den im Kreativranking so wichtigen und begehrten spotlight-Awards den besonderen Reiz des Festivals ausmacht. Zumal spotlight 2013 mit einer besonders stimmungsvollen neuen Location aufwarten kann – dem Mannheimer Capitol. Der legendäre Filmpalast aus den zwanziger Jahren bietet den festlichen Rahmen für die große Publikumsabstimmung mit anschließender Award-Gala und spotlight-After-Show-Party.

### Schüler beteiligen sich erstmals an der Publikumsjury

Eine weitere Premiere wird die bereits am Vormittag des 15. März stattfindende Publikumsabstimmung für Schüler sein, deren Votum in die finale Publikumsentscheidung mit einfließt. Diese in enger Kooperation mit den Mannheimer Schulen durchgeführte Veranstaltung stößt bereits jetzt auf hohes Interesse.

.../2

## spotlight 2013

16. Internationales Werbefilmfestival vom 14. bis 15. März 2013

Presse-Info Nr. 1

Internationales Werbefilmfestival

## Kategorien und Awards

Mit seinen drei Kategorien in zwei großen Wettbewerben deckt spotlight sämtliche Formate und Entwicklungen in der Bewegtbild-Kommunikation ab. Das Festival ist aufgeteilt in den spotlight-Hauptwettbewerb für Profis und den immer überraschenden Nachwuchswettbewerb spotlight STUDENTS. Für jeden dieser beiden Wettbewerbe können Arbeiten in den Kategorien „tv & kino“ und „web & mobile“ für Werbung im Internet und auf dem Handy eingereicht werden.

Im spotlight-Hauptwettbewerb für Profis gibt es außerdem den Preis für die **Beste Internationale Adaption** sowie die Kategorie „cases“, in der nicht nur Spots, sondern auch andere filmische Werbeformate eingereicht und mit begleitenden Informationen ergänzt werden können. Die Kategorie „cases“ wird ausschließlich von der Fachjury bewertet.

**Einreichungen bitte online unter [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de). Anmeldeschluss ist der 25. Januar 2013.**

## Festivaltermin 2013

Auch dieses Jahr bleibt spotlight bei dem bewährten Frühlingstermin Ende März, mit dem das Festival Trendsetter-Funktion für die folgenden Kreativwettbewerbe übernimmt. **Dem nicht-öffentlichen Jurytag am Donnerstag, 14. März folgt am Freitag, 15. März der große Publikumsabend im Mannheimer Capitol.**

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter [www.spotlight-festival.de/](http://www.spotlight-festival.de/)

## Kontakt:

Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, [steller@spotlight-festival.de](mailto:steller@spotlight-festival.de)

Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, [wendling-frey@spotlight-festival.de](mailto:wendling-frey@spotlight-festival.de)