



Andreas Pauli, Leo Burnett Deutschland

Andreas Pauli kam nach Stationen bei McCann Erickson, Lowe & Partners und der TBWA-Tochter GPP 1999 als Creative Director zu Leo Burnett und ist seit 2009 Chief Creative Officer von Leo Burnett Deutschland.

In seiner mehr als 20-jährigen Laufbahn als Kreativer entwickelte er unter anderem Kampagnen für Kunden wie AEG, Braun, Bunte, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Fiat, Focus, GM, Goodyear, Hapag-Lloyd, Kellogg, Landliebe, McDonald's, Mövenpick, Otriven, P&G und Puma.

Dabei zeichnet er für über 100 nationale und internationale Kreativpreise verantwortlich. Im Fokus steht für ihn die kanalübergreifende Entwicklung von Markenkommunikation und Markenerlebnissen, die auf die Bedürfnisse der Menschen ausgerichtet sind.

Leo-Burnett, die **HumanKind**-Agentur

Leo Burnett gibt es seit 1969 in Deutschland. Die Agentur hat ihre Standorte in Frankfurt, Berlin und München. Die 250 Mitarbeiter sind in den Bereichen klassische Kommunikation, Digital, Design und Shopper Marketing für Kunden wie Fiat, Goodyear, McDonald's, Philipp Morris, Procter & Gamble und Samsung tätig.

Als **HumanKind**-Agentur hat Leo Burnett die 4P des Marketing neu definiert und daran seine Arbeitsweise ausgerichtet: **PEOPLE, PURPOSE, PARTICIPATION, POPULARITY**. Im Zentrum stehen die Menschen und ihr Verhalten. Sie bestimmen heute mehr denn je über den Erfolg von Marken.

Leo Burnett Germany gehört zu Leo Burnett Worldwide, einem der größten Agentur-Netzwerke mit 85 Büros und fast 9000 Mitarbeiter weltweit. Leo Burnett ist seit dem 1. Oktober 2002 eine hundertprozentige Tochter der Publicis Groupe.