

## spotlight / spotlight STUDENTS 2012

### cases

#### Begründung Fachjury

##### **Silber**

Konzertmilch Dortmund

Produkt: Konzerthaus Dortmund Saisonfilm 2010/2011

Einreicher: Lara Förtsch

Markenfilm GmbH & Co. KG

Begründung:

Weil er wie kein anderer Case neue Standards in Sachen integrierter Kommunikation setzt und darüber hinaus liebevoll und exzellent umgesetzt wurde.

##### **Bronze**

13th Street „The Witness“

Produkt: 13th Street Universal Relaunch

Einreicher :Sebastian Kossel

radical.media GmbH

Begründung:

The Witness hebt Film aus den üblichen Kino, TV und Online Formaten hinaus und schafft eine völlig neue Kategorie von Film.

## **Bronze**

Respect Copyrights

Produkt: blutzbruedaz.ts.sido.b-tight.2011.DivX.avi

Einreicher: Carin Barbe

Scholz & Friends Berlin

Begründung:

Respect Copyrights bringt ein nerviges Thema wie „Copyrights“ direkt an die Zielgruppe und tut das auf eine sehr witzige und charmante Art und Weise.