

spotlight 2012

web & mobile

Begründung Fachjury

Silber

Adidas MiCoach

Produkt: Adidas MiCoach

Einreicher: Reinhard Böse

Trigger Happy Productions GmbH

Begründung:

Adidas MiCoach bricht mit der üblichen Sportkommunikation und schafft es so auf sehr humorvolle Art und Weise ein neues Adidas Produkt zu bewerben.

Bronze

Vorstellungsgespräch

Produkt: Media Entrepreneurs

Einreicher: Cathrin Barbe

Scholz & Friends

Begründung:

Wenn sich AxelSpringer Chef Döpfner in einem Film befehlen lässt sein BB auszustellen, dann ist das und seine gekonnt versteinerte Miene einen Preis wert.

Bronze

Lira's Manifest

Produkt: Nike

Einreicher: Christina Haas

OLIVER VOSS Werbeagentur GmbH

Begründung:

Liras Manifest schaffte es 2012 die Begeisterung für Frauenfussball zu entfachen und tut das mit kraftvollen ungesehenen Bildern.