



## **Holger Oehrlich, Kaufland Deutschland**

Studium Produkt-Design, Abschluss Grafik-Design, Diplom.

Knapp 12 Jahre Jung von Matt (Hamburg/Stuttgart)  
CD Online/Integriert/GL Kreation

Dazwischen selbständig ca. 8 Jahre (10 Mann Agentur), Start  
Advertising.

Seit 1 Jahr Geschäftsleiter Werbung Deutschland bei Kaufland.

Dozent an der FH Gestaltung, Konstanz für Marketing.

Mitglied im D&AD, ADC Deutschland.

150 Awards.