



Victor Vahl, Digital Creative Director HEIMAT, Berlin

- | | |
|-------------|--|
| 2005 – 2006 | Junior Copywriter bei Saatchi & Saatchi, Frankfurt
Kunden: Procter & Gamble, T-Mobile, BMW |
| 2006 – 2007 | Junior Creative bei Jung von Matt, Berlin
Kunden: Yello Strom, Die Welt, 13th Street |
| 2007 – 2008 | Senior Creative bei Jung von Matt, Berlin
Kunden: DHL, Mercedes |
| 2008 – 2010 | Senior Creative bei Crispin Porter + Bogusky, Gothenburg
Kunden: Burger King, Telia Telecom, DIESEL |
| 2010 – 2015 | Associate Creative bei Razorfish, Berlin
Kunden: Audi, Adidas, McDonalds |
| Seit 2015 | Creative Director HEIMAT, Berlin
Kunden: Google, Hornbach, OTTO |