

VITA MICHAEL VOLKMER, INHABER UND CEO



Michael Volkmer wurde 1965 in Augsburg geboren. Nach einer Ausbildung zum Fotografen und anschließender Tätigkeit als Kamera-Assistent studierte er Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Wiesbaden. Erste nationale Anerkennung erlangte er für die Diplomarbeit „Hotel Panico“, einer Musik-CD-ROM für Udo Lindenberg.

1994 gründete er zusammen mit Anette Scholz die Agentur Scholz & Volkmer in Wiesbaden. Michael Volkmer ist Inhaber der Agentur und leitet sie heute als CEO gemeinsam mit den beiden Geschäftsführern Peter Post und Christian Daul. In der Kreativagentur für digitale Markenführung steht die 360-Grad-Kommunikation im Vordergrund. Die Projekte umfassen neben klassischen Corporate Websites unter anderem Bereiche wie E-Commerce, Mobile Marketing, Dialogmarketing, Installationen sowie digitale Live-Events.

Im April 2006 hat Michael Volkmer die „see conference“ zum Thema „Visualisierung von Information“ ins Leben gerufen, die 2009 bereits zum vierten Mal in Folge in Wiesbaden stattfand.

Die Arbeiten von Scholz & Volkmer für Kunden wie die Daimler AG, Coca-Cola, Mercedes-Benz, Swarovski, ThyssenKrupp, Panasonic und McDonald's wurden mit über 520 nationalen und internationalen Designpreisen ausgezeichnet - darunter dem Grand Prix bei den Cyber Lions in Cannes und Awards beim ADC Deutschland, dem ADC New York, den Clio Awards und den New York Festivals. Dreimal in Folge (2000–2002) sowie im Januar 2005 wurde Scholz & Volkmer von der Zeitschrift HORIZONT als kreativste Newmedia-Agentur Deutschlands ausgezeichnet. 2007 belegte die Agentur Platz 9 im Newmedia-Ranking der HORIZONT sowie Platz 6 in den Interactive-Kreativ-Rankings von W&V und manager magazin.

Michael Volkmer war bereits für verschiedenste nationale und internationale Wettbewerbe als Jury-Mitglied tätig, darunter in Cannes bei den Cyber Lions, den New York Festivals, dem ADC Deutschland, den Cresta Awards und dem iF communication design award.

Juryteilnahme

08.09	Cresta Award, New York	international
05.09	Deutscher Multimedia Award	national
08.08	Cresta Award, New York	international
02.08	Best-of-Business-to-Business-Award (BoB)	national
05.06	iF communication design award	national
04.06	Cresta Award, New York	international
03.06	ADC, Art Directors Club Deutschland, Berlin	national
02.06	D&AD, London	international
05.06	iF communication design award	national
04.06	Cresta Award, New York	international
03.06	ADC, Art Directors Club Deutschland, Berlin	national
02.06	D&AD, London	international
06.05	IP impulsProgramm, Wien	international
04.05	Clio Award, New York	international
03.05	ADC, Art Directors Club Deutschland, Berlin	international
02.05	One Show Interactive, New York	international
08.04	Golden Drum, Portoroz	international
05.04	Cresta Award, New York	international

SCHOLZ&VOLKMER

02.04	ADC Art Directors Club Deutschland, Berlin	national
11.03	New York Festivals	international
07.03	Design Preis Schweiz, Langenthal	international
03.02	Cannes Cyber Lions, Cannes	international
02.02	Clio Award, Chicago	international
11.01	Deutscher Designer Club, Frankfurt	national
08.01	London International Advertising Award	international
07.01	Banner @ward, München	national
04.01	Designpreis Schleswig-Holstein, Kiel	regional
11.00	iF Industrie Forum, Hannover	international
10.00	Shortcuts 2000, Mainz	regional
02.00	Art Directors Club, New York	international
02.00	One Show Interactive, New York	international

Gastvorträge

04.09	see conference #4, Wiesbaden	Einleitung und Moderation
03.09	Evangelische Akademie, Tutzing	Radikal anders
04.08	Evangelische Akademie, Tutzing	Werbung im Wandel

SCHOLZ&VOLKMER

04.08	see conference #3, Wiesbaden	Einleitung und Moderation
10.07	6. Deutsche Designkonferenz, Berlin	Human Brand Interfaces
09.07	Evangelische Akademie, Tutzing	Das Prinzip Aufmerksamkeit
04.07	see conference #2, Wiesbaden	Einleitung und Moderation
01.07	Evangelische Akademie, Tutzing	Human Brand Interfaces
11.06	5. Stuttgarter Medientage	Human Brand Interfaces
09.06	DMMK Interaktives Design	Informationen erfahrbar machen
05.06	VDZ KreativWorkshop, Mallorca	Crossmedia aus Sicht von Interactive Media
04.06	see conference #1, Wiesbaden	Einleitung und Moderation
05.05	Fachhochschule Wiesbaden	Datenvisualisierung
10.03	Design Preis Schweiz, Langenthal	Webdesign
09.03	Heidelberger Forum Geschäftsbericht 2003	Online Geschäftsberichte
07.02	Hessen Infoline-Netzwerk, Wiesbaden	Orientierung im Netz
04.02	Multimedia Kreativzentrum Hessen (mkh)	Bedeutung von Webdesign
11.01	eDIT 2001, Frankfurt	Bewegtbild in interaktiven Medien
06.01	FH Wiesbaden, Fachbereich Wirtschaft	Start-Up-Management Scholz & Volkmer
08.00	Marketing Club Augsburg	Kostenkalkulation für Websites
06.00	FH Wiesbaden, Fachbereich KD	Software in Paperware
04.00	Macromedia User Conference, Paris	Computer Based Training

SCHOLZ&VOLKMER

03.00	Maschinenbauforum Bingen	Designkonzept Scholz & Volkmer
10.99	Institut für Marketing & Kommunikation (IMK), Wiesbaden	Online- und Offlinestrategien
07.98	FH Wiesbaden, Fachbereich KD	Interaktive Navigationskonzepte
03.97	Universität Augsburg	Qualifikation im Bereich Neue Medien
02.96	Cyber-World, Bern	Konzeption einer CD-ROM

Lehraufträge

01.08	Diplomandenbetreuung Arne Stach	Analyse der Kultur der kreativsten Agenturen weltweit
10.06	Lehrauftrag FH Darmstadt, FB Gestaltung	Darstellungsmethoden 1
10.05	Lehrauftrag FH Darmstadt, FB Gestaltung	Darstellungsmethoden 3
03.04	Diplomandenbetreuung Rainer Eidemüller, FH Darmstadt, FB Media	Website Fraport Retail-Special
09.03	Diplomandenbetreuung Christoph Kehren, FH Darmstadt, FB Media	Website Mercedes-Benz "7 Years Later"
09.02	Diplomandenbetreuung Petra Kongil, FH Wiesbaden	Online-Shopsysteme
03.00	Lehrauftrag FH Wiesbaden, FB Medien-Wirtschaft	7. Semester, Analyse eines Internetauftritts
09.99	Lehrauftrag FH Darmstadt, FB Media-System-Design	1. Semester, Design-Grundlagen Zukunftsszenarien Interfacedesign