

Vita

Peter Hammer

Ressortleiter Agenturen, w&v (werben&verkaufen)

Peter Hammer studierte Germanistik, Geschichte und Politik an der Friedrich Alexander-Universität in Nürnberg-Erlangen.

Anschließend Volontariat und Fachredakteur beim Hans Holzmann-Verlag, Bad Wörishofen.

1995 bis 1998 war er Chefredakteur eines Special-Interest-Titels für motorisierte Zweiradfahrer. 1999 Redakteur im mk-fachverlag, Augsburg.

Im Jahr 2000 erfolgte der Wechsel in die Redaktion W&V, Ressort Agenturen. Seit 2003 ist Peter Hammer Ressortleiter Agenturen.