

spotlight 2016**19. Festival für Bewegtbildkommunikation am 29. & 30. April 2016****Die Bilanz**

Stuttgart, 1. Mai 2016. Die Entscheidung für die Landeshauptstadt war die richtige – im Jahr Eins nach der Stuttgart-Premiere zeigte das erneut der äußerst positive Verlauf des 19. Festivals für Bewegtbildkommunikation. Mit dem Literaturhaus als Gastgeber für das Vortragsprogramm spotlight FORUM und der Staatsgalerie für die große Publikumsabstimmung und Award Show hatten die Festival-Macher wieder zwei tolle Locations gefunden. Wie 2015 begrüßte Oberbürgermeister Fritz Kuhn das spotlight-Publikum persönlich. Das Festival sei dort angekommen, wo es hingehöre – in Stuttgart. Nun gebe es einen medialen Dreiklang aus Internationalem Trickfilm-Festival, FMX und spotlight. Dies freue ihn sehr. Dann übernahmen die SWR3-Kultmoderatoren Zeus & Wirbitzky. Die Kombination aus dem gut aufgelegten Morning Show-Duo und einem sehr eindrücklichen Wettbewerbsjahrgang 2015/16 sorgte für einen anregenden Samstagabend im „artgerecht“ kreativen Ambiente der Staatsgalerie Stuttgart.

Individuelle Antworten auf die gesellschaftliche Verunsicherung

Das letzte Jahr hat uns und unsere Gesellschaft dramatisch verändert. Wir alle spüren das. Die Werbebranche stellt sich diesen politischen und sozialen Umbrüchen auf die einzig angemessene Weise: mit differenzierten Botschaften. Es gibt den ein oder anderen eskapistischen Spot, aber es überwiegt die Werte-Orientierung, die Betonung von Empathie, Mitmenschlichkeit und des Zusammenhalts innerhalb der Familie und Gesellschaft. Jenseits der reinen Unterhaltung gab es etliche Beiträge, die nachhallen werden. Diese höchste Kunst der Werbung hinterließ im spotlight-Wettbewerb 2016 besonders deutliche Spuren. Bezeichnenderweise waren sich hier die Fachjury und das Publikum einig wie selten. Die emotionale Wucht von diesen mittlerweile auch viral hoch erfolgreichen Spots kommt bei Laien ebenso an wie bei Profis. Stellvertretend für diese Linie stehen *#heimkommen* für EDEKA, bei dem ein Großvater seinen Tod vortäuscht, um die Familie am Weihnachtstisch zu versammeln, oder die animierte Arbeit *Der Brief* für OTTO, bei dem der Wunschzettel des Enkels den Opa verspätet, aber umso wirkungsvoller erreicht – beide wurden mit Gold-Awards belohnt. Auch zwei herausragende Studentenspots beschwören souverän tiefe Gefühle herauf. In der überwältigenden Landschaft der schottischen Highlands nimmt ein Mann Abschied von seinem toten Bruder (*Dear Brother*, Filmakademie Baden-Württemberg). *MOONJOURNEY* von der Hochschule für Fernsehen und Film München verfremdet die Flucht eines syrischen Vaters mit seiner Tochter nach Europa als ergreifende, kräftezehrende Reise zum Mond. Diese außergewöhnliche Qualität zeichnete die Jury jeweils mit Gold und einem spontan kreierten Sonderpreis aus.

Der Wettbewerb – Publikum vs. Profis

Bereits am Vortag kürte die hochrangig besetzte Fachjury ihre Gewinner des Werbejahrgangs 2015/2016. Am Samstagabend war dann das Publikum dran: Die werbebegeisterten Besucher im voll besetzten Veranstaltungssaal der Staatsgalerie stimmten bei der großen Award Show live und digital über ihre Favoriten ab. Eine innerhalb der internationalen Kreativwettbewerbe einmalige Konstellation – denn nur spotlight ermöglicht den Direktvergleich zwischen dem Votum der Endverbraucher und den Akteuren der Branche.

Die beiden Sektionen **spotlight PROFESSIONALS**, der Hauptwettbewerb für die Profi-Spots, und der Nachwuchswettbewerb **spotlight STUDENTS** sind in die Kategorien **TV & KINO**, **TRAILER / TEASER/ TRENNER** und **WEB & MOBILE** unterteilt. Angeregt durch die Partnerschaft mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart gibt es seit letztem Jahr außerdem die Kategorie **ANIMATED COM** für Spots, die auf Animation und Animationstechniken setzen. Diesmal wurde die Kooperation intensiviert – und es gibt bereits neue Pläne. Dazu Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart: „Im nächsten Jahr wollen wir die Bereiche Bewegtbildkommunikation und Animation noch stärker verzahnen und ein einzigartiges Veranstaltungsformat für die Kreativszene schaffen.“ Und Dittmar Lump, kaufmännischer Geschäftsführer des ITFS, ergänzt: „In der Zusammenarbeit mit dem spotlight-Festival können wir auch die Werbebranche auf das Potenzial von Animation in der Kommunikation aufmerksam machen“.

Gleichgültig in welcher Kategorie – ein spotlight Award rentiert sich in jedem Fall. Denn abgesehen vom Prestige bringen die Fachjury-Awards wertvolle Kreativpunkte. In den Rankings der Fachmagazine W&V und Handelsblatt sowie HORIZONT zählt spotlight zum exklusiven Kreis der weltweit wichtigsten Kreativwettbewerbe.

Die Insider-Perspektive: Präsentationen im spotlight FORUM

Was bewegt Persönlichkeiten in der Bewegtbildkommunikation? Darauf gaben deutsche Top-Kreative in der gut besuchten Vortragsreihe **spotlight FORUM** Antwort. Unter dem Motto **Backstage – Blicke hinter die Kulissen** sprachen sie über aktuelle Themen und Trends in der Film- und Werbewirtschaft. Es informierten und diskutierten Viktor Vahl (Digital CD Heimat, Berlin), Andreas Pauli (CCO Leo Burnett, Frankfurt / Leo's Thjnk Tank, München), Holger Oehrlich (Geschäftsleiter Werbung Deutschland bei Kaufland), Helmut Hartl (Inhaber Embassy of Dreams Filmproduktion, München) und Rafael Zabala (Bildhauer und Animationartist, Psyop Animation, USA).

Verantwortlich für das spotlight-Festival zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Michael Preiswerk. spotlight wird unterstützt von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Detaillierte Presseinformationen und Fotos finden Sie unter www.spotlight-festival.de
Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, steller@spotlight-festival.de
Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, wendling-frey@spotlight-festival.de

spotlight Awards 2016 – Die Preisträger

Die Juryvorsitzenden im Hauptwettbewerb spotlight PROFESSIONALS waren dieses Jahr **Armin Jochum** (Thjnk Hamburg) für die Sektion TV & KINO, **Viktor Vahl** (Heimat Berlin) für WEB & MOBILE sowie **Jule Everts** (BIGFISH Berlin) für TRAILER/TEASER/TRENNER. **Helmut Hartl**, CEO Embassy of Dreams, München stand der Jury im Nachwuchswettbewerb spotlight STUDENTS vor. Den Jury-Vorsitz des spotlight ANIMATED COM hatte **Dominique Schuchmann** (M.A.R.K.13, Stuttgart) inne. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigsten Ausbildungsstätten für Werbefilmer.

Sämtliche Gewinnerspots sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen. Foto-Impressionen vom Festivalabend werden am Anfang der Woche eingestellt:
www.spotlight-festival.de

Preise der Fachjury: Die Gewinner

spotlight PROFESSIONALS TV & KINO

Gold

Titel: EDEKA – #heimkommen

Produkt: #heimkommen

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH

Auftraggeber: EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Werbeleitung: Claas Meineke, Anja Tirtey, Anja Vrielink

Regie: Alex Feil

Begründung: Eine herausragende Arbeit die auch international Maßstäbe setzt.

Silber – ex aequo

Titel: Schock

Produkt: smart 453 for four

Einreicher: BBDO Group Germany GmbH

Agentur: BBDO Berlin GmbH

Filmproduktion: Anorak

Auftraggeber: Daimler AG

Regie: Calle Astrand

Begründung: Smart zeigt, wie einfach und überzeugend ein Werbefilm sein kann, der so kurz ist, wie das Produkt selbst.

Titel: Die Hornbach Frühjahrskollektion

Produkt: Hornbach

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: Trigger Happy Production

Auftraggeber: Hornbach Baumarkt AG

Regie: Carl Erik Rinsch

Begründung: Ein Film, der auf humorvolle Art und Weise die Verbundenheit der „Macher“ mit ihrem Outfit zeigt. Nie wurde Arbeitshosen ein überzeugenderes Denkmal gesetzt.

Titel: BVG – Is' mir egal

Produkt: Imagefilm

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Stereo Films München

Auftraggeber: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Werbeleitung: Herr Beer

Regie: Baris Aladag

Begründung: Ein Film, der es auf unverwechselbare und humorvolle Art schafft, Herzen zu erobern und Sympathie für die Berliner Verkehrsbetriebe zurück zu gewinnen.

Bronze

Titel: Der Brief

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: Stink, Berlin

Auftraggeber: OTTO (GmbH & Co. KG)

Regie: Marie Hyon, Marco Spier

Begründung: Eine sehr poetisch erzählte und liebevoll inszenierte Weihnachtsgeschichte, die die Jury überzeugt hat.

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE EINZELSPOT

Gold – ex aequo

Titel: EDEKA – #heimkommen – Web-Version

Produkt: #heimkommen

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH

Auftraggeber: EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Werbeleitung: Claas Meineke, Anja Tirtey, Anja Vrielink

Regie: Alex Feil

Begründung: Wir verleihen Gold, weil der Spot so viele Menschen berührt hat. Aus dem Zuhause eines alten Mannes in die Herzen der ganzen Welt!

Titel: BVG – Is' mir egal – Web-Version

Produkt: Imagefilm

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Stereo Films München

Auftraggeber: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Werbeleitung: Herr Beer

Regie: Baris Aladag

Begründung: Einfach großes Kino. Der Spot ist so großes Entertainment, dass man vergisst, dass es sich um Werbung handelt.

Silber

nicht vergeben

Bronze – ex aequo

Titel: e-mobility – Enjoy The Silence

Produkt: Volkswagen e-Modelle

Einreicher: Grabarz & Partner

Agentur: Grabarz & Partner

Filmproduktion: Bigfish Filmproduktion, Berlin

Auftraggeber: Volkswagen AG

Regie: Marten Persiel

Begründung: Großartig, dass Stille im Web so laut gehört werden kann.

Titel: Eis.de – Es rappelt im Karton

Produkt: Erotik Zubehör

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: BigFish Filmproduktion GmbH

Auftraggeber: Eis.de GmbH

Regie: Wolf & Lamm Productions GmbH

Begründung: Weil etwas so Schmutteliges wie ein Sexshop so schön verpackt wurde.

Titel: How China Are You?

Produkt: Protonet Server

Einreicher: Kolle Rebbe GmbH

Agentur: Kolle Rebbe GmbH

Filmproduktion: tempomedia filmproduction gmbh

Auftraggeber: Protonet GmbH

Regie: Jan Hinrick Drevs

Begründung: Ein wichtiger Spot, weil Datensicherheit in Deutschland für viele immer noch Neuland ist.

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE DIGITALE KAMPAGNE

Gold

Titel: Das große Osterhasen-Rasen

Produkt: Media Markt

Einreicher: Ogilvy Deutschland

Agentur: Ogilvy Deutschland

Filmproduktion: Endemol beyond GmbH

Auftraggeber: Media Markt Management GmbH

Regie: Mark Achterberg & Andrea Achterberg

Begründung: Eine einfache und wirkungsvolle Idee, die die Kategorie neu definiert – und die international Maßstäbe setzt.

Silber

Titel: HASS HILFT – Die unfreiwillige Online-Spendenaktion
 Produkt: EXIT Deutschland
 Einreicher: Grabarz & Partner
 Agentur: Grabarz & Partner
 Auftraggeber: ZDK - Gesellschaft Demokratische Kultur gGmbH
 Begründung: Die beste Waffe gegen Hass ist immer noch eine schlaue und wirkungsvolle Idee.

Bronze – ex aequo

Titel: BVG – Is' mir egal – Web-Version
 Produkt: Imagefilm
 Einreicher: Jung von Matt AG
 Agentur: Jung von Matt AG
 Filmproduktion: Stereo Films München
 Auftraggeber: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Werbeleitung: Frau Beer
 Regie: Baris Aladag
 Begründung: Mann mit Pferd ist mir egal – und der Jury eine Bronze wert!

Titel: EDEKA – #heimkommen – Web-Version
 Produkt: #heimkommen
 Einreicher: Jung von Matt AG
 Agentur: Jung von Matt AG
 Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH
 Auftraggeber: EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Werbeleitung: Claas Meineke, Anja Tirtey, Anja Vrielink
 Regie: Alex Feil
 Begründung: Eine Weihnachtsgeschichte, die von Deutschland aus in kürzester Zeit die ganze Welt zu Tränen rührte.

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE MOBILE / APP**Gold**

nicht vergeben

Silber

Produkt: Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition
 Einreicher: Serviceplan
 Agentur: Serviceplan
 Filmproduktion: Stephon Karolus
 Auftraggeber: Gibson Guitar
 Begründung: Wie bewerbe ich mich bei einer Traumgitarre? Mit einem überzeugenden Solo. Super-einfache Idee, Super-begeisterte Jury!

Bronze

Titel: SKY SCREENING

Produkt: Sky Go

Einreicher: Serviceplan

Agentur: Serviceplan

Filmproduktion: fireapple

Auftraggeber: Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG

Begründung: Eine Arbeit, die QR-Codes neu und überzeugend inszeniert.

spotlight PROFESSIONALS TRAILER / TEASER/ TRENNER

In der Kategorie TRAILER / TEASER / TRENNER wurde kein Preis vergeben.

Begründung: Es wurden leider keine Preise vergeben, weil die Qualität der Spots im Vergleich zu den restlichen Arbeiten in anderen Kategorien nicht mithalten konnte. Selbst bei der Unabhängigkeit von Sinnhaftigkeit und Inhalt konnten auch die filmischen und inszenatorischen Qualitäten die Jury nicht hinreichend überzeugen.

spotlight PROFESSIONALS ANIMATED COM**spotlight PROFESSIONALS ANIMATED COM WERBUNG****Gold**

Titel: OTTO – The Letter

Produkt: Otto.de

Einreicher: Psyop

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: Stink, Berlin

Auftraggeber: OTTO (GmbH & Co. KG)

Regie: Marie Hyon, Marco Spier

Silber – ex aequo

ATU – Die gefährlichste Straße der Welt

Produkt: Car Service

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: Tony Petersen GmbH

Auftraggeber: A.T.U

Regie: Vesa Manninen

Titel: Falter Inferno

Einreicher: Salon Alpin / FalterVerlags GmbH

Auftraggeber: Salon Alpin / Falter Verlags GmbH

Regie: Lip Comarella, Simon Griesser

Bronze

Titel: Lieferheld – Mach's lieber mit 'nem Klick
 Produkt: Lieferservice
 Einreicher: The Soulcage Department
 Auftraggeber: Lieferheld GmbH
 Regie: Gregor Hutz, Elmar Keweloh

spotlight PROFESSIONALS ANIMATED COM TECHNOLOGIE**Gold**

nicht vergeben

Silber

nicht vergeben

Bronze

Titel: Seed
 Produkt: Aixsponza
 Einreicher: Aixsponza

spotlight STUDENTS TV & KINO**Gold + SONDERPREIS der Fachjury**

Titel: Dear Brother
 Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg
 Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg
 Regie: Dorian Lebherz & Daniel Titz
 Begründung: Wir sind überwältigt und tief berührt. Die Geschichte dieser Brüder hört nicht auf, obwohl sie zu Ende ist. Zuerst wollen wir es nicht glauben, doch es ist vorbei. die beiden sind unzertrennlich, über den Tod hinaus. Alles, aber auch alles an diesem Film ist richtig: Der Film macht alles sinnlich erfahrbar, und eben auch die Erschütterung. Der Film ist auch international wie eine Bombe eingeschlagen.

Silber

Titel: THE REVOLUTION
 Produkt: Agent Provocateur Ltd.
 Einreicher: Filmakademie Baden - Württemberg GmbH
 Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg GmbH, MILCHSTRASSE Filmproduktion GmbH
 Regie: Nico Kreis
 Begründung: Der Film spielt mit der Provokation – und mit der Geschichte. Er tut dies souverän sowohl auf der Erzähl- wie auf der Bildebene. Zuerst gibt es blutigen Barrikadenkampf, der an die Anfänge der Französischen Revolution erinnert. Dann aber kommt ein sehr zeitgenössisches Model, das jenes historische Bild von Jacques-Louis David okkupiert, in dem nun sie die Rolle der 'Liberté' übernimmt. Und sie schwenkt auch nicht die französische Fahne, sondern die englische. Und sie wirbt für ein englisches Dessous-Label mit französischem Namen. Das ist nicht nur bildstark, sondern sehr witzig.

Seite 9 von 17

Bronze – ex aequo

Titel: Hotel Domspatz

Produkt: Social Spot

Einreicher: Kunsthochschule für Medien Köln

Auftraggeber: Schuldnerberatung SKM Köln

Regie: Fabian Epe

Begründung: Dir steht das Wasser bis zum Hals, und dann kommt dieser skurrile Film um die Ecke und macht dir Mut. Du musst gar nicht so genau verstehen, wie es funktioniert, es gibt Licht am Ende dieses dunklen Tunnels. Dass dieser Film dafür die richtigen Bilder findet, hat uns gut gefallen.

Titel: DER ALTE MANN UND DAS MEER

Produkt: GRANU FINK

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Bernd Faass

Begründung: Am Ende des Filmes haben wir erst zögerlich gekichert und dann befreit gelacht. Wir hatten einen Bierspot erwartet und wurden mit Inkontinenz konfrontiert, und darüber spricht man doch nicht. Die Bronze gibt es für die schöne Idee und den lebensfrohen Umgang mit diesem Tabuthema.

spotlight STUDENTS WEB & MOBILE**spotlight STUDENTS WEB & MOBILE EINZELSPOT*****Gold + SONDERPREIS der Fachjury***

Titel: MOONJOURNEY

Einreicher: Hochschule für Fernsehen und Film München

Filmproduktion: TRIMAPHILM Goetze und Trauer GbR

Regie: Chiara Grabmayr

Begründung: Der Film zeigt eben nicht die erschütternden Bilder, mit denen wir täglich konfrontiert werden. Er zeigt eine Mondfahrt, und der Mond sind wir. Wie kann das sein? Der Film erzählt dies spielerisch und vollkommen unsentimental und erreicht uns sofort. Wir bewundern diese herausragende Leistung. Idee und Umsetzung sind grandios.

Silber

nicht vergeben

Bronze – ex aequo

Titel: Ralli Babushka

Produkt: Wunderbar

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Auftraggeber: Cadbury

Regie: Thilo Gundelach

Begründung: Diese Nussgeschichte ist rasant und witzig umgesetzt und zudem ein kleines feministisches Manifest. Wilde Russen, die durch den Wald rasen – das Spiel mit den Stereotypen hat uns erfreut.

Titel: Inner Child

Produkt: Harley-Davidson

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg, Tempomedia GmbH

Auftraggeber: Diplomarbeit

Regie: Andreas Bruns

Begründung: Der Film erzählt eine intensive Geschichte auf handwerklich hohem Niveau. Wir waren begeistert, wie professionell die Story dieses Burnouts mit studentischen Mitteln umgesetzt wurde.

spotlight STUDENTS WEB & MOBILE DIGITALE KAMPAGNE

In der Kategorie WEB & MOBILE DIGITALE KAMPAGNE wurde kein Preis von der Fachjury vergeben.

Begründung: In den Kategorien WEB & MOBILE DIGITALE KAMPAGNE fand die Fachjury leider keinen auszeichnungswürdigen Kandidaten und sah noch sehr viel Luft nach oben. Wir freuen uns hier auf die Einreichungen im nächsten Jahr.

spotlight STUDENTS TRAILER / TEASER / TRENNER

In der Kategorie TRAILER / TEASER / TRENNER wurde kein Preis von der Fachjury vergeben.

Begründung: In den Kategorien TRAILER/TEASER/TRENNER fand die Fachjury leider keinen auszeichnungswürdigen Kandidaten und sah noch sehr viel Luft nach oben. Wir freuen uns hier auf die Einreichungen im nächsten Jahr.

spotlight STUDENTS***SONDERPREIS der Fachjury***

Titel: Dear Brother

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Dorian Lebherz & Daniel Titz

SONDERPREIS der Fachjury

Titel: MOONJOURNEY

Einreicher: Hochschule für Fernsehen und Film München

Filmproduktion: TRIMAPHILM Goetze und Trauer GbR

Regie: Chiara Grabmayr

Begründung: Wir hatten in diesem Jahr die ausgesprochen glückliche Situation, mit *Dear Brother* und *MOONJOURNEY* gleich zwei sehr unterschiedliche, aber unfassbar beeindruckende studentische Arbeiten sehen zu dürfen, denen die durchaus streitlustige Jury einstimmig Gold verliehen hat. Das hat es so noch nie gegeben. Darum haben wir nach eingehender Prüfung ausnahmsweise, und nur, um dieser Leistung gerecht zu werden, exklusive Sonderpreise eingeführt. Die beiden Studentenfilme hätten auf jeden Fall auch in der Profi-Kategorie Gold gewonnen: sie sind einzigartig.

Publikumspreise: Die Gewinner**spotlight PROFESSIONALS TV & KINO*****Gold***

Titel: Schock

Produkt: smart 453 for four

Einreicher: BBDO Group Germany GmbH

Agentur: BBDO Berlin GmbH

Filmproduktion: Anorak

Auftraggeber: Daimler AG

Regie: Calle Astrand

Silber

Titel: Airport

Produkt: Otto.de

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: CZAR Film

Auftraggeber: OTTO (GmbH & Co. KG)

Regie: Martin Werner

Bronze – ex aequo

Titel: EDEKA – #heimkommen

Produkt: #heimkommen

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH

Auftraggeber: EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Werbeleitung: Claas Meineke, Anja Tirtey, Anja Vrielink

Regie: Alex Feil

Titel: About you – Stockgang

Produkt: ABOUT YOU

Einreicher: Labamba Agency GmbH

Agentur: Labamba Agency GmbH

Filmproduktion: Czar Film GmbH

Auftraggeber: ABOUT YOU GmbH

Regie: Jelmar Hufen

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE EINZELSPOT

Gold

Titel: BVG – Is' mir egal – Web-Version

Produkt: Imagefilm

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Stereo Films München

Auftraggeber: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Werbeleitung: Frau Beer

Regie: Baris Aladag

Silber

Titel: MERCEDES BENZ – Uncrashable Toycars

Produkt: Bremsassistent BAS Plus von Mercedes-Benz

Einreicher: Jung von Matt AG

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Markenfilm Berlin GmbH

Auftraggeber: Daimler AG, Marketingleitung: Dr. Jens Thiemer, Werbeleitung: Milena Hastmann-Nott

Regie: Robin Polák

Bronze – ex aequo

Titel: Fluchende Kinder
Produkt: smart for four
Einreicher: BBDO Group Germany GmbH
Agentur: BBDO Berlin GmbH
Filmproduktion: Anorak
Auftraggeber: Daimler AG, MBD smart
Regie: Steve Miller

Titel: EDEKA – #heimkommen – Web-Version
Produkt: #heimkommen
Einreicher: Jung von Matt AG
Agentur: Jung von Matt AG
Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH
Auftraggeber: EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Werbeleitung: Claas Meineke, Anja Tirtey, Anja Vrielink
Regie: Alex Feil

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE DIGITALE KAMPAGNE

Gold

Titel: Das 2 Euro T-Shirt – Ein soziales Experiment
Produkt: Social Activation
Einreicher: BBDO Group Germany GmbH
Agentur: BBDO Berlin GmbH
Filmproduktion: UNIT9, Berlin
Auftraggeber: Fashion Revolution
Regie: Robert Bader

Silber

Titel: EDEKA – #heimkommen – Web-Version
Produkt: #heimkommen
Einreicher: Jung von Matt AG
Agentur: Jung von Matt AG
Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH
Auftraggeber: EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Werbeleitung: Claas Meineke, Anja Tirtey, Anja Vrielink
Regie: Alex Feil

Bronze

Titel: BVG – Is' mir egal – Web-Version
Produkt: Imagefilm
Einreicher: Jung von Matt AG
Agentur: Jung von Matt AG
Filmproduktion: Stereo Films München
Auftraggeber: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Werbeleitung: Frau Beer
Regie: Baris Aladag

spotlight PROFESSIONALS WEB & MOBILE MOBILE / APP**Gold**

Titel: The Match
Produkt: Sky Fußball-Bundesliga Paket
Einreicher: Serviceplan
Agentur: Serviceplan
Filmproduktion: Neverest GmbH
Auftraggeber: Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG
Regie: Roman Prochnow

Silber

Produkt: Epiphone Les Paul Björn Gelotte Signature Edition
Einreicher: Serviceplan
Agentur: Serviceplan
Filmproduktion: Stephon Karolus
Auftraggeber: Gibson Guitar

Bronze

Titel: SKY SCREENING
Produkt: Sky Go
Einreicher: Serviceplan
Agentur: Serviceplan
Filmproduktion: fireapple
Auftraggeber: Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG

spotlight PROFESSIONALS TRAILER / TEASER / TRENNER**Gold**

Titel: Trailer BARMER GEK – MOSPHITAL
Produkt: Krankenversicherung
Einreicher: Publicis Pixelpark
Agentur: Publicis Pixelpark
Filmproduktion: Ingo Georgi, Alex Kiening (jeweils Producer, KATAPULT MOVE)
Auftraggeber: BARMER GEK
Regie: Jörn Heitmann (KATAPULT MOVE)

Silber

Titel: Britische Krimis in ZDFneo
Produkt: Britische Krimis in ZDFneo
Einreicher: Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)
Filmproduktion: dropout films
Auftraggeber: ZDF
Regie: Daniel Seideneder

Bronze

Titel: Das Erste Sommersport Kompetenz 2015 Schwimmen
Produkt: Trailer
Einreicher: Erstes Deutsches Fernsehen
Agentur: Das Integral
Filmproduktion: my pony
Auftraggeber: Erstes Deutsches Fernsehen
Regie: Chris Grüner

spotlight STUDENTS TV & KINO

Gold

Titel: Hotel Domspatz
Produkt: Social Spot
Einreicher: Kunsthochschule für Medien Köln
Auftraggeber: Schuldnerberatung SKM Köln
Regie: Fabian Epe

Silber

Titel: DER ALTE MANN UND DAS MEER
Produkt: GRANU FINK
Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Bernd Faass

Bronze

Titel: Dear Brother
Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Dorian Lebherz & Daniel Titz

spotlight STUDENTS WEB & MOBILE

spotlight STUDENTS WEB & MOBILE EINZELSPOT

Gold

Titel: MOONJOURNEY
Einreicher: Hochschule für Fernsehen und Film München
Filmproduktion: TRIMAPHILM Goetze und Trauer GbR
Regie: Chiara Grabmayr

Silber

Titel: Doritos – The Chosen One

Produkt: Doritos

Einreicher: DREIFILM / Hochschule für Fernsehen und Film München

Filmproduktion: DREIFILM Anselmino & Fritzemeyer & Kosok GbR

Auftraggeber: HFF

Regie: Simon Denda

Bronze

Titel: Italian Wedding

Produkt: Spec-Spot

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Danilo Gregorio

spotlight PROFESSIONALS ANIMATED COM

spotlight PROFESSIONALS ANIMATED COM WERBUNG

Gold

Titel: OTTO – The Letter

Produkt: Otto.de

Einreicher: Psyop

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: Stink, Berlin

Auftraggeber: OTTO (GmbH & Co. KG)

Regie: Marie Hyon, Marco Spier

Silber

Titel: Nike Vapor Untouchable 2

Einreicher: Aixsponza

Regie: Christian Tyroller

Bronze

Titel: Titel: Lieferheld – Mach's lieber mit 'nem Klick

Produkt: Lieferservice

Einreicher: The Soulcage Department

Auftraggeber: Lieferheld GmbH

Regie: Gregor Hutz, Elmar Keweloh