

Björn Bremer

Ogilvy Frankfurt

Björn Bremer (*1976) ist seit November 2016 Geschäftsführer Kreation von Ogilvy Frankfurt. Seit September 2017 leitet er gemeinsam mit Chai Sinthuaree den Frankfurter Ogilvy-Standort. Er kommt von M&C Saatchi, Berlin, wo er seit 2006 tätig war – zuletzt als Chief Creative Officer und Partner.

Nach seinem Studium an der Fachhochschule Kempten arbeitete er zunächst bei Grey in London und New York. Danach ging er zu Wieden + Kennedy, Amsterdam, wo er sich um Kunden wie Siemens Mobile Phones, Gore-Tex, amazon.com und Coca-Cola kümmerte. 2004 folgte der Wechsel nach Berlin und in die Kreation – bei DDB war er Copywriter unter anderem für Volkswagen und Bunte. Ende 2005 ging er zu International, Berlin, das mit dem Erfolg der Coca-Cola WM-Kampagne 2006 zu M&C Saatchi wurde. Nach einem kurzen Intermezzo als CD bei Aimag/Stolle 2008 ging Björn zurück zu M&C Saatchi, Berlin, wo er 2009 zum Chief Creative Officer berufen wurde. Hier verantwortete er Kunden wie BASF, Ferrero, Siemens, Volkswagen, Oxfam oder Pernod Ricard. Er hat M&C Saatchi Berlin von einer 15-köpfigen Agentur zu einer über 70 Personen starken kreativen Kommunikationsagentur gemacht, mit der er große paneuropäische und globale Etats gewonnen hat. Darüber hinaus hat er das Angebot der Agentur im Bereich Social und Digital Content nachhaltig etabliert und ausgebaut.