

Hartmut Kozok

Grabarz & Partner

1992 begann Hartmut Kozok seine Karriere als Art Director. 2001 gründete er mit Tobias Clairmont die Agentur Freihafen, aus der 2005 unter der gemeinsamen Führung mit Peter Figge die Agentur Tribal DDB Deutschland hervorging.

Seit 2012 ist Kozok Geschäftsführer bei Grabarz & Partner und verantwortet genauso integrierte wie auch digitale Etas.

In beiden Unternehmungen sind zahlreiche erfolgreiche digitale Kampagnen u.a. für die Marken Volkswagen, Deutsche Telekom, Nike und IKEA entstanden. Hervorzuheben sind Projekte wie die Volkswagen Kampagnen „short but fun“ und „Schlämmer macht Führerschein“ sowie „Nike Plus Miles“.

Hartmut Kozok ist außerdem als Juror, Hochschuldozent, Kinderbuchautor und Illustrator tätig.