

Pius Walker

walker Zurich

Pius Walker ist der Gründer von walker Zurich, der kleinsten Werbeagentur der Welt. Im Jahre 2007 wurde walker die Auszeichnung „Newcomer Agentur des Jahres“. Ein Jahr später wurde Pius Walker „Werber des Jahres“. Die 7-Köpfige Agentur gehört laut dem Gunn Report zu den Top-50 Kreativ-Agenturen der Welt. Der reative ist mehrfach ausgezeichnetes und jurierendes Mitglied beim D&AD, beim ADC Deutschland und der Schweiz und bei den Cannes Lions. Seit 2011 ist Walker Dozent bei der Texterschmiede in Hamburg.

Pius Walker begann seine Karriere 1988 als Grafiklehrling bei Y&R. Im Jahre 1994 zog er ins Ausland und arbeitete acht Jahre als Art Director für die renommiertesten Agenturen in Berlin und Hamburg sowie bei Leagas Delaney in London. Bevor Pius Walker nach London zog, reiste er ein Jahr durch Afrika, den Nahen Osten und Asien.

Im Jahre 2002 gründete er walker Zürich. Seither betreut die Agentur Marken wie Fisherman's Friend, Fleurop-Interflora, die HYPOSWISS Privatbank, die Schweizerische Rettungsflugwacht REGA, ifolor, und die Swiss Music Awards.

Die Agentur zeichnet unter anderem verantwortlich für Kampagnen wie „Es geschieht nicht hier, aber jetzt“ für Amnesty International und „The Power of Flowers“ für Fleurop-Interflora.

walker's Film „Fleurop Hochzeitstag“ wurde 2015 von Publisuisse und dem ADC Schweiz zum besten Werbespot aller Zeiten erkoren.

Pius Walker ist zweifacher Vater und lebt zur Zeit in Zürich und London.