

**spotlight 2011****14. Internationales Werbefilmfestival vom 24. bis 25. März 2011**

presse-info Nr. 1

**Internationales Werbefilmfestival spotlight in Mannheim beruft hochkarätigen Beirat**

Mannheim, 9. November 2010. Seit Jahren kann das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum auf die Expertise seiner prominent besetzten Fachjury setzen. Dieser bewährte Ansatz erfährt nun seine logische Fortführung: Ein Beirat wird künftig zusätzliche Impulse zur kontinuierlichen konzeptionellen Entwicklung des Kreativ-Festivals geben. Die konstituierende Sitzung findet am 13. Januar 2011 in der Villa Katzschmann in Mannheim statt – gute drei Monate, bevor die 14. Ausgabe von spotlight am 24. und 25. März an den Start geht.

**Umbruch im Zeitraffer**

Wer in der Werbung arbeitet, weiß: Nie war es schwieriger als heute, inhaltlich und medial auf der Höhe zu bleiben. Gleichgültig ob es um Technologien, Formate, Kommunikationskanäle oder um die Ästhetik geht – die Veränderungen sind rasant und eine gründliche Orientierung und klare Positionierung essentiell. Deshalb haben sich die spotlight-Macher Peter Frey und Thomas Falkenstein entschlossen, einen Beirat ins Leben zu rufen, der dem Festival weitere interdisziplinäre Rückkoppelung aus allen Bereichen der Werbefilmwirtschaft geben soll. Die Besetzungsliste des Beirats liest sich dabei wie ein Who is Who der Kreativbranche:

- Vorsitzender: Norbert Herold, Creative Director und ADC-Jurypräsident 2010
- Stellvertretender Vorsitzender Stefan Kolle, Geschäftsführer Kreation Kolle Rebbe, Hamburg
- Prof. Udo Dahmen, Geschäftsführer Popakademie Baden-Württemberg, Mannheim / Vizepräsident Deutscher Musikrat, Berlin
- Prof. Dr. Brigitte Gaiser, Prodekanin Fachhochschule Pforzheim
- Peter Hammer, Ressortleiter Agenturen werben & verkaufen
- Helmut Hartl, Geschäftsführer Embassy of Dreams / GAP Films, München/Hamburg
- Lothar S. Leonhard, Chairman Ogilvy Gruppe Deutschland, Frankfurt am Main / Mitglied Ogilvy worldwide Board, New York
- Frank Merkel, Vorstand wob AG, Viernheim
- Gabriele Röthemeyer, Geschäftsführerin MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Stuttgart
- Bärbel Unckrich, Leitende Redakteurin Kreation HORIZONT / Leitende Redakteurin beef
- Michael Volkmer, Geschäftsführer Scholz & Volkmer, Wiesbaden

**Festivaltermin 2011**

Nach dem fulminanten Einstand im ausverkauften Mannheimer Congress Center Rosengarten im März 2010 laufen seit Herbst die Vorbereitungen für die 14. Ausgabe **vom 24. bis 25. März 2011** an. Die Vorfreude im Team ist groß. Denn beim Debüt im Frühjahr war nicht nur die zahlreich angereiste Branche voll des Lobes. Auch das Publikum zeigte sich auf Anhieb begeistert von dem Festival, das 1998 in Ravensburg gegründet und über die Station Friedrichshafen nach Mannheim gekommen war. Das enorm unterhaltsame Prinzip von spotlight, nicht nur die gezeigten Werbespots selbst, sondern auch die Wertungen von Fachjury und Publikum in Konkurrenz treten zu lassen – es hat ganz offensichtlich auch in Mannheim gezündet.

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter [www.spotlight-festival.de/](http://www.spotlight-festival.de/)  
Pressekontakt: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, [steller@spotlight-festival.de](mailto:steller@spotlight-festival.de)