

## spotlight 2011

### Fachjury: Die Gewinner

Den Vorsitz der Fachjury im Hauptwettbewerb hatte Christian Mommertz inne, Chief Creative Officer bei BBDO Germany, Düsseldorf. Stellvertretender Vorsitzender der Fachjury im Hauptwettbewerb war Johannes Bittel, Geschäftsführer von Deutschlands Werbefilmproduktion Nr. 1, Markenfilm. Vorsitzende des Studentenwettbewerbs ist seit langen Jahren Gabriele Röthemeyer, Geschäftsführerin der MFG Filmförderung Baden-Württemberg. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigen Ausbildungsstätten für Werbefilm.

### spotlight-Hauptwettbewerb tv & kino

Die Awards in Gold und Bronze wurden dieses Jahr nicht vergeben.

Begründung der Fachjury: Mit Gold ausgezeichnete Arbeiten müssen kreative Impulse geben, von denen man erwarten kann, dass sie auf Kunden, Agenturen und Filmproduktionen in der Zukunft abstrahlen. Unter den eingereichten Arbeiten fand sich in diesem Jahr keine mit der entsprechenden visionären Kraft.

#### ***Silber – ex aequo***

Das Leben ist eine Suche – Love Rocks

Einreicher: Kristina Wulf

Agentur: Kolle Rebbe GmbH

Begründung der Fachjury: Einen tollen Film zu machen, ist eine Sache. Aber einen Film, der gelesen werden will, braucht eine besondere Raffinesse. Das allein ist schon sehr mutig und unkonventionell. Besonders, wenn es dann noch so virtuos und emotional gemacht ist. Eine TV-Kampagne, die ohne Bilder auskommt, aber es schafft, so viele Bilder zu erzeugen, ist nicht nur selten. Sondern Silber.

Wie viel Wahnsinn steckt in dir (Faces)

Einreicher: Cornelia Willrodt

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH Berlin

Begründung der Fachjury: Schon Shakespeare wusste: „Ist es auch Wahnsinn, so hat es doch Methode“: Bei diesem Kunden ist der Wahnsinn nicht nur Methode, sondern schon längst Normalität. Dies beweist den Mut und das Vertrauen, die hier in radikale Kreation gesteckt werden. Immer gefühlt kompromisslos: Das verdient Silber.

Fischer

Einreicher: Maike Will

Agentur: Grabarz & Partner

Begründung der Fachjury: Nichts braucht so viel handwerkliches Können wie guter Humor. Was im deutschsprachigen Raum schon selten genug ist, wird hier veredelt durch perfektes Casting, perfektes Acting, perfekten Schnitt und Copywriting. Wenn man so laut lachen kann, ohne dabei laut sein zu müssen, hat das Klasse. Und damit Silber.

## spotlight-Hauptwettbewerb web & mobile

### **Gold**

Planemob

Einreicher: Manuela Stephan

Agentur: Lukas Lindemann Rosinski GmbH

Begründung der Fachjury: Kaum etwas ist so trist und ernüchternd wie die ermüdende Kommunikationsschlacht um Billigtarife bei Reiseanbietern. Eine Produktion, bei der das Teuerste das Flugticket war. Frech, frisch und anarchisch und dabei viral so erfolgreich: Das ist die Form von Kommunikation im Web, die man erwarten sollte. Der Film landet dabei sicher und wohlbehalten auf Gold.

Der Award in Silber wurde in diesem Jahr nicht vergeben.

### **Bronze – ex aequo**

Sexshop

Einreicher: Felicitas Katzemich

Hochschule: Grey G2 Group

Begründung der Fachjury: Was wir schon immer wussten: „sex sells“. Aber wie verkauft man Sex bzw. die Produkte für Sex? Im Internet online werben für Onlineshops, das macht Sinn. Und ist besonders lustig, wenn man das alles noch vor dem guten alten analogen Sexshop inszeniert.

McDonald's Nürnburger

Einreicher: Claudia Bußjaeger

Hochschule: Neue Digitale / Razorfish GmbH Agentur

Begründung der Fachjury: Das etwas andere Restaurant wirbt auch etwas anders: Und launcht ein Produkt mit einer Kampagne, in der niemand an das Produkt glaubt. Und das mit einem Fußballpromi, der gleichzeitig "Wurstpromi" ist. Das kann nur lustig werden.

## spotlight STUDENTS tv & kino

### **Gold**

HFF Mission (Kampagne)

Einreicher: Mirjam Orthen

Hochschule: Hochschule für Fernsehen und Film München

Begründung der Fachjury: *Mission* formuliert auf sympathische und das Publikum respektierende Weise einen Appell, der auf die Leistungen deutscher Filmstudenten in Zukunft abzielt.

### **Silber**

ONE

Einreicher: Hanna Kaesemann

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Begründung der Fachjury: eindringlicher und verstörender Bildhinweis auf eine Web-Adresse für notleidende Bevölkerungsgruppen unterschiedlicher Art

## **Bronze**

adidas PARTIZAN+

Einreicher: Hauke Hilberg

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Begründung der Fachjury: bemerkenswerte Reminiszenz einer großen Epoche wegweisender Sportartikel-Spots

## **spotlight STUDENTS web & mobile**

Die Awards Gold, Silber und Bronze in der Kategorie STUDENTS web & mobile wurden in diesem Jahr nicht vergeben.

Begründung der Fachjury: Aus der Shortlist von vier Filmen wurde nach langer Diskussion kein einzelner Film mit einer Auszeichnung herausgehoben.

## **Preis für die beste Internationale Adaption**

Der Preis für die beste Internationale Adaption wurde in diesem Jahr nicht vergeben.

Begründung der Fachjury:

Die Kategorisierung internationale Adaption bezeichnet eine Anpassung an nationale Gegebenheiten, in deren Rahmen eine kreative Eigenleistung erkennbar sein muss. Dies schien der Jury nicht in ausreichendem Maße gegeben.

## Publikumspreise: Die Gewinner

### spotlight-Hauptwettbewerb tv & kino

#### **Gold**

Platz für alles, was kommt – Spielplatz

Produkt: Volkswagen Touran

Einreicher: DDB Tribal Group

#### **Silber**

Das Leben ist eine Suche – Kindertraum

Produkt: Google

Kolle Rebbe GmbH

#### **Bronze**

Frühspport

Produkt: Fittydent

Einreicher: who's mcqueen picture GmbH

### spotlight-Hauptwettbewerb web & mobile

#### **Gold**

Planemob

Produkt: Germanwings GmbH

Einreicher: Lukas Lindemann Rosinski GmbH

## **Silber**

Fast Lane – Driven by fun

Produkt: Polo GTI

Einreicher: DDB Tribal Group

## **Bronze**

AOK Baden Württemberg – Rückenkonzept

Produkt: Internetserie – Spot 2

Einreicher: Arbeitsgemeinschaft Hohnhausen GmbH

## **spotlight STUDENTS tv & kino**

### **Gold**

HFF Mission „Junge“

Einreicher: Mirjam Orthen

Hochschule für Fernsehen und Film München

### **Silber**

Atemberaubend (Social Spot), Filmakademie Baden-Württemberg

Einreicher: Dominko Gudelj

Filmakademie Baden-Württemberg

## ***Bronze***

A World Without Electricity

Einreicher: Stephan Hilpert

Hochschule für Fernsehen und Film München

## **spotlight STUDENTS web & mobile**

### ***Gold***

Got2b – krasser Halt, krasser Typ

Einreicher: Benedict Drolshagen

Ruhrakademie Schwerte

### ***Silber***

Gesicht im Spiegel (Social Spot)

Einreicher: Florian Knittel

Filmakademie Baden-Württemberg

### ***Bronze***

Next one

Einreicher: Steffen Szautner

Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

## **Preis für die beste Internationale Adaption**

Oh Africa

Produkt: PepsiCo Pepsi

Einreicher: BBDO Germany GmbH, Düsseldorf (Adaption) / CLM BBDO, Paris (Originalfilm)

## **Preis der Hochschule Pforzheim – spotlight VISION Award**

für einen Spot aus der Sektion Hauptwettbewerb – tv & kino:

Das Leben ist eine Suche – Deutsch-Französische Liebe

Produkt: Google

Einreicher: Kollé Rebbe GmbH