



Der Schweizer **Michael Preiswerk** begann seine Karriere 1973 als Art - und später als Creative -Director bei GGK Düsseldorf.

Er wechselte 1984 als Creative- Director zu McCann-Erickson Frankfurt.

1988 wurde er CCO/Vice-Chairman McCann-Erickson Deutschland.

1994 Gründung der Werbeagentur Godenrath, Preiswerk & Partner.  
(Seit 1999 integriert im TBWA Network).

Preiswerk ist langjähriger Vorstand im Art Directors Club Deutschland, von 2004 – 2008 war er Sprecher des ADC - Vorstandes (ea).

Seit 2008 ist Michael Preiswerk im Vorstand der Berlin School for Creative Leadership (ea).

2009 Berufung in den Ausschuss für Kultur und Medien der Landeshauptstadt Stuttgart .

Er war 2009 Jury-Präsident ADC Deutschland, jurierte in den vergangenen Jahren ADC Europe, Cannes - Filmjury, ADC-Deutschland, Trickfilmfestival.

Preiswerk ist ausgezeichnet mit über 70 nationalen und internationalen Preisen, u.a. drei Goldene Löwen in Cannes.

## **Berufliche Highlights**

**bei GGK:** 5 Jahre Creative Director für IBM Deutschland

**bei McCann-Erickson:** Top Kunden wie Reynolds Tobacco ( Camel ), Deutsche Bundesbahn, Maggi, Coca Cola, Levis, Burda Medien ( Bunte, Forbes ), Puma .

5 Jahre CCO McC-E Deutschland (Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf) .

Erstmalig rangierte McC-E mehrere Jahre im Kreativranking unter den Top 10

**bei GPP:** Internationale Markenbetreuung von Puma, kommunikativer Markenaufbau der debis (Daimler Services), Markenrelaunch von Salamander, Sioux und Apollo, Markenaufbau von Teinacher, Hirschquelle und Krumbach (Mineralbrunnen AG )