

Christoph Everke ist Kreativgeschäftsführer und Partner der Serviceplan Campaign in München.

1971 in Paris geboren, kam er über Frankfurt nach München um dort die Schulzeit und Ausbildung abzuschließen. Er gründete seine erste Rockband 1985 indem er erstmal das Logo gestaltete. Später beschloss Christoph, sich ganz auf Design und Graffiti zu konzentrieren, was zu einer Nacht auf der Polizeiwache und einem Studienplatz bei der Akademie U5 in München führte.

Nach dem Studienabschluss ging Christoph nach Hamburg zu Springer & Jacoby und arbeitete dort für Kunden wie MercedesBenz, CocaCola und die Deutsche Telekom. 5 Jahre später wechselte er für 3 Jahre als Kreativdirektor zu KolleRebbe wo unter anderem die mit Cannes Gold ausgezeichnete Kampagne für Bisley entstand.

Nach einem weiteren Hamburger Jahr bei VasataSchröder und vielen Arbeiten für OBI zog es Christoph 2006 nach München zurück und zu Serviceplan, wo Kampagnen für Penny, o2, BMW, Lindt, CapriSun, die Kindernothilfe, oder die NGO "Laut gegen Nazis" entstanden.

Mit dem ersten goldenen Löwen für Serviceplan, zwei GrandPrix, weiteren 17 Cannes-Trophäen und über 400 internationalen Awards konnten Christoph und sein Team die kreative Neuausrichtung der Agentur mitgestalten. Er ist Mitglied im Art Directors Club Deutschland und im englischen D&AD, vwar er Teil der Dialog-Jury in Cannes und beim D&AD und 2013 unter den 6 besten Kreativen weltweit.

Christoph Everke ist verheiratet, macht nebenbei viel Musik und hat drei sehr laute Gitarren und drei noch lautere Söhne. 2020 veröffentlichte er sein viertes Album "unterwegs".