

Jo Marie Farwick

Überground

Seit 2003 treibt sich Jo Marie Farwick in der Kommunikationsbranche herum und hat für viele Agenturen viele Preise überall auf der Welt gewonnen. Nach 4 Jahren als Geschäftsführerin und Gründungsmitglied bei Heimat in Hamburg entschloss sie sich, aus allem, was sie lernen durfte, selbst etwas zu machen und gründete im September 2015 Überground. Ein Kreativkollektiv, das anders, neu und holistisch ziemlich richtig tickt. Ziel der Übung ist es, immer wieder neu mit genau den passenden Menschen und Firmen genau die passenden Kollaborationen einzugehen, um schlank und schnell das beste Konzept für ein Kundenproblem an den Start zu bringen. Das klappt zum Beispiel sehr gut mit Lidl International (siehe zum Beispiel #santaclara und #naptime) oder auch für Audi on demand und ab jetzt auch für Rebelle. Als Regisseurin und Textdichterin arbeitet Jo ab und zu auf sehr ausgewählten Filmen und Musik-Projekten. Auch das macht ihr sehr großen Spaß. Jo ist meist lieb und hat sehr viele verschiedene Social Media Accounts. Ausserdem hat sie seit neuestem ein Kind. Er heisst Parker und ist easy drauf.