

## Matthias Harbeck Serviceplan, München

Matthias ist kein typischer Werber und dennoch einer der hochdekoriertesten Kreativen in Deutschland. Nach seinem Studium der Kommunikations-, Geschichts- und Theaterwissenschaften arbeitete Matthias Harbeck, geboren 1964 in Hamburg, zunächst als Regieassistent und Bühnenbildner am Theater (u.a. am Thalia Theater Hamburg bei Robert Wilson) und begann 1995 schließlich seine Karriere als Texter bei Jung von Matt.

Nachdem er anschließend bei Philipp und Keuntje knapp vier Jahre lang als Creative Director tätig war, wechselte er 2003 zu Springer & Jacoby.

Seit Januar 2008 ist Matthias Harbeck Partner bei der Serviceplan Gruppe. Als Kreativ-Geschäftsführer von Serviceplan Campaign entwickelte er Kampagnen vor allem für Sky, Lego, BMW Motorrad, BMW Motorsport, die Consorsbank, Rolf Benz oder HiPP. Innerhalb weniger Jahre machte er Serviceplan Campaign zu einer renommierten Kreativadresse.

2016 stieg Matthias Harbeck in die Holding der deutschen Serviceplan-Agenturen auf.

Mit mehr als 700 nationalen und internationalen Awards, darunter 25 Löwen in Cannes, zählt er zu Deutschlands meist ausgezeichneten Kreativen.