

## Jo Marie Farwick

🌴 Seit 2003 treibt sich Jo Marie Farwick in der Kommunikationsbranche herum und hat für einige Agenturen viele Preise überall auf der Welt gewonnen. Nach 5 Jahren als Geschäftsführerin und Gründungsmitglied bei Heimat in Hamburg entschloss sie sich, aus allem, was sie lernen durfte, musste und konnte, selbst etwas zu machen und gründete im September 2015 Underground. Ein Kreativkollektiv, das anders, neu und holistisch ziemlich richtig tickt. Ziel der Übung ist es, immer wieder neu mit genau den passenden Menschen und Firmen genau die passenden Kollaborationen einzugehen, um schlank und schnell das beste Konzept für ein Kundenproblem an den Start zu bringen. Das klappt zum Beispiel sehr gut mit Lidl International (#santaclara, #naptime, #kidsgone, Es ist nicht einfach, ein guter Mensch zu sein) oder auch mit Audi on demand, der BDK (juhu.auto) und Viva con Agua, mit Dextro Energy und taz. Ausserdem mit dem tollen Möbelhändler Segmüller. Durch die Krise geht die Agentur ohne Kurzarbeit und sonstige Hilfen. So hat sich Underground mittlerweile als kleinste, wichtigste Agentur Deutschlands etabliert und freut sich voller Optimismus auf alles was 2021 kommt. Achja: als Regisseurin und Textdichterin arbeitet Jo ab und an auf sehr ausgewählten Filmen und Musik-Projekten. Jo ist lieb und ganz lustig. Ausserdem hat sie seit 2017 ein Kind. Er heisst Parker und ist easy drauf. 😊