

Michael Preuss ist seit 1995 in der Kommunikationsbranche. Ursprünglich als Werbekaufmann bei GREY in Düsseldorf gestartet, merkte er schnell, dass Schreiben und Konzeption seine wahre Leidenschaft sind. Nach Stationen bei Meiré+Meiré, Heimat und Jung von Matt, wo er als Kreativdirektor arbeitete, wurde Michael bei BUTTER in Berlin und Düsseldorf zum Geschäftsführer Kreation berufen, bevor er im Sommer 2010 mit seiner Frau Nina Preuss die Agentur PREUSS UND PREUSS gründete.

Heute arbeitet PREUSS UND PREUSS an den Standorten Berlin und Stuttgart colaborativ für Kunden wie Deutsches Symphonie-Orchester Berlin, Deutscher Teeverband, Ganter Brauerei, Institut Francais, Kaufland, Kölner Zoo und Land Brandenburg sowie als internationale Leadagentur für Daimler Buses und Mercedes-Benz Vans.

Michael hat bei 100 aufgehört seine Awards zu zählen, ist ADC-Mitglied, seit Jahren Juror bei diversen Kreativwettbewerben und Autor von Spielfilm-Drehbüchern.