

## spotlight 2015

18. Festival für Bewegtbildkommunikation am 8. und 9. Mai

### Die Bilanz

Stuttgart, 10. Mai 2015. **spotlight – Stuttgart – Schulz.** Dass diese drei nicht nur sprachlich ein exzellentes Team abgeben, zeigte sich gestern auf der 18. Ausgabe des Festivals für Bewegtbildkommunikation **spotlight**. Zum ersten Mal stieg das Festival am neuen Standort – und wurde in der Landeshauptstadt mit offenen Armen empfangen. In seiner Begrüßungsrede freute sich OB Fritz Kuhn amtlich und persönlich über den renommierten Neuzugang im Verbund der Stuttgarter Festivals. Programmatisch stellt **spotlight** in der Tat eine ideale Ergänzung dar. Von der Vortragsreihe **spotlight FORUM** bis hin zur großen Publikumsshow moderiert von Olli Schulz war alles geboten, was das Kreativherz begehrt. Neu war auch die Kooperation mit dem **Animated Com Award**, der im Rahmen des Internationalen TrickfilmFestivals Stuttgart stattfindet. Mit dieser Partnerschaft setzt **spotlight** ein klares Statement für den wachsenden Stellenwert der Animation in der Werbung.

### Concept is king – die aktuellen Werbetrends

Kluge Ideen, verpackt in bewegende Geschichten, handwerklich exzellent umgesetzt. Besonders die Königsklasse **PROFESSIONALS TV & KINO** beeindruckt in diesem Jahr. Prägnanz, Witz und vor allem gutes Storytelling zeichnen die Beiträge in dieser Kategorie aus. Auch im Nachwuchswettbewerb können sich die Einreichungen mehr als sehen lassen. Technisch bewegen sich die Filmstudenten ohnehin ganz auf Augenhöhe zu den Profis. Doch auch ästhetisch lassen sie erkennen, wohin die Reise geht. In ihrer stark internationalen Ausrichtung nähern sich die Werber von morgen dem US-amerikanischen Stil an. Schließlich richten sich Werbespots im Zeitalter der globalen Vernetztheit immer auch an ein potentiell globales Publikum.

### Die Vorträge im **spotlight FORUM** – den Profis über die Schulter schauen

Die Podiumsveranstaltung **spotlight FORUM** versammelte erneut die kreativsten Köpfe Deutschlands zu Vorträgen und Diskussionen. Unter dem Motto **Backstage – Blicke hinter die Kulissen** erfolgreicher Werbeproduktionen sprachen Tony Petersen, Inhaber der Hamburger Filmproduktionsfirma Tony Petersen Film, Heiko Freyland, Creative Director bei thjnk Hamburg, und Mate Steinforth, Geschäftsführer der Filmproduktionsfirma Sehnsucht Berlin. Im Anschluss debattierten Filmschaffende und Kreative aus der Region aktuelle Entwicklungen des Werbefilms. Auf dem Podium: Florian Rederer, SCHOKOLADE, Peter Waibel, JvM Neckar, Dominique Schuchmann, M.A.R.K. 13, Jonas Kirchner, Pixelcloud). Die Gelegenheit, mit den Hochkarätären der Branche ins Gespräch zu kommen, ließ sich die Stuttgarter Szene nicht entgehen – beim vollbesetzten **spotlight FORUM** wurde anregend diskutiert und Kreative aus ganz Deutschland knüpften Kontakte.

### Der Wettbewerb – Publikum vs. Profis

Am Freitag kürte die hochrangig besetzte Fachjury unter dem Vorsitz von Fabian Frese (Kolle Rebbe) und Helmut Hartl (embassy of dreams) ihre Gewinner des Werbejahrgangs 2014/2015. Am Samstagabend war das Publikum dran – rund 550 werbebegeisterte Besucher stimmten bei der großen Awards-Show live und digital über ihre Favoriten ab. Spannend war wie immer der Vergleich zwischen Publikums- und Fachjury-Gewinnern.

Die beiden Sektionen **spotlight PROFESSIONALS**, der Hauptwettbewerb für die Profi-Spots, und der Nachwuchswettbewerb **spotlight STUDENTS** sind in die beiden Kategorien

**TV&KINO** und **WEB&MOBILE** unterteilt – je nachdem ob es sich um klassische Werbeformen handelt oder um Spots, die für das Internet und für Mobilgeräte konzipiert sind. Ausschließlich von der Fachjury bewertet wird die Kategorie **CASES** für neue Kreativformate. Hier können nicht nur Spots, sondern auch Kampagnenkonzepten der Bewegtbild-Kommunikation und weitere Hintergrund-Informationen eingereicht werden.

Gleichgültig in welcher Kategorie – ein spotlight Award rentiert sich in jedem Fall. Denn abgesehen vom Prestige bringen die Fachjury-Awards wertvolle Kreativpunkte. spotlight zählt zu den 15 weltweit wichtigsten Kreativwettbewerben in den Rankings der Fachmagazine W&V und Handelsblatt sowie HORIZONT.

### **Die Kooperation – Animated Com Award**

Die Kreativbranche lebt vom Austausch mit anderen Kreativen und Experten – aus der eigenen und aus anderen Branchen. Die enge Integration von Konzept und Technologie wird in Zukunft der Schlüssel zur erfolgreichen Werbung sein. Die Kooperation von spotlight und dem Animated Com Award trägt dieser Entwicklung Rechnung. Denn für die Werbung gewinnt Animation in all ihren Spielarten immer mehr an Bedeutung.

### **Die Show und ihr Master: Olli Schulz überzeugt in Stuttgart**

Im brandneuen Hospitalhof mitten in Stuttgart stieg am Samstagabend die große Award-Show. Nicht nur die Location war eine echte spotlight-Premiere – zum ersten Mal führte Olli Schulz durch das Programm. Der Sänger und Entertainer, bekannt aus Schulz in the Box, sanft & sorgfältig mit Jan Böhmermann und Circus Halligalli, stellte ohne Umschweife den Draht zum Publikum her an und begeisterte mit seiner lässig-sarkastischen Art.

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein sowie der Vorsitzende des Beirats, Michael Preiswerk. spotlight wird unterstützt von der Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart, der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)  
Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, [steller@spotlight-festival.de](mailto:steller@spotlight-festival.de)  
Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, [wendling-frey@spotlight-festival.de](mailto:wendling-frey@spotlight-festival.de)

### **spotlight Awards 2015 – Die Preisträger**

Der Juryvorsitzende im Hauptwettbewerb spotlight PROFESSIONALS war dieses Jahr **Fabian Frese**, Geschäftsführer Kreation bei Kolle Rebbe, Hamburg. Den Juryvorsitz im Nachwuchswettbewerb spotlight STUDENTS hatte **Helmut Hartl** inne, CEO embassy of dreams, München. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigsten Ausbildungsstätten für Werbefilmer.

**Sämtliche Gewinnerspots sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen. Foto-Impressionen vom Festivalabend werden im Laufe des Wochenendes eingestellt:**  
[www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)

## Preise der Fachjury: Die Gewinner

### spotlight PROFESSIONALS TV&KINO

#### **Gold**

Titel: Gothic Girl

Produkt: Hornbach

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Begründung: Outsider-Geschichten können ganz schnell ins Fremdschämen kippen. Hier kippt sie eher in das Gefühl Hornbach mal wieder noch ein bisschen cooler zu finden.

#### **Silber – ex aequo**

Titel: Ehrlicher kann Obst nicht sein

Kampagne: „Vorstellungsgespräch“ + „Mr. Bibó“

Produkt: true fruits smoothies

Einreicher: BBDO Berlin GmbH

Begründung: Der Beweis, dass man für großartige Werbung kein ebensolches Budget braucht. Und wenn man dann noch auf Heinz Strunk als Obststimme kommt, ist Silber alle Mal gerechtfertigt.

Titel: Deezer – Nutjob

Produkt: Deezer

Einreicher: BIGFISH Filmproduktion GmbH

Begründung: Vielleicht nicht die neueste Grundidee. Aber grandios geschrieben und gespielt, mit einem perfekten Timing für Humor.

#### **Bronze – ex aequo**

Titel: Wer will, der kriegt

Kampagne: „Hundsgemein“ + „Masterplan“

Produkt: Media Markt

Einreicher: Ogilvy Deutschland

Begründung: Wer im deutschen Fernsehen in Spielkonsolen pinkelt, darf zu Recht Bronze mit nach Hause nehmen.

Titel: Weihnachten

Produkt: Otto.de

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Begründung: Eine Geschichte, die wohl fast jeder Vater nachvollziehen kann. Und schön politisch unkorrekt.

### spotlight PROFESSIONALS WEB&MOBILE

#### **Gold**

Titel: Rechts gegen Rechts – Der unfreiwilligste Spendenlauf

Produkt: EXIT

Einreicher: GGH Lowe GmbH + Grabarz & Partner GmbH

Begründung: Wenn ein völlig schlichter, sachlicher Erklärfilm einer Aktion es schafft, als Viralhit um die Welt zu gehen, muss man die Stärke der Idee nicht weiter kommentieren.

## **Silber**

Titel: Astra Nackt feat. Pascal Vaughel

Produkt: Astra Nackt

Einreicher: Philipp und Keuntje GmbH

Begründung: Es gibt Sachen, die kann nur Astra sich erlauben. Und es gibt Sachen, die kann sich eigentlich nicht mal Astra erlauben. Letzteres trifft auf den Spot für Astra Nackt zu. Nacktes Entertainment.

## **Bronze – ex aequo**

Titel: José's Wi Fi Dogs

Produkt: Travel & Surf

Einreicher: DDB Group GmbH

Begründung: „Mockumentaries“ gehen gerne mal daneben, bei *Jose's WiFi Dogs* stimmt dafür fast alles, vom Casting bis zu den liebevollen bekloppten Details.

Titel: Brasilien-Check

Produkt: Coca-Cola zero

Einreicher: PLANTAGE Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG

Begründung: Schräger Humor, echtes Leben und Olli Schulz. Eine gelungene Mischung für Coke.

Titel: Vacuum Love

Produkt: Vorwerk Kobold VR200 Saugroboter

Einreicher: Saatchi & Saatchi Düsseldorf

Begründung: Wenn man eine Produktdemo so schön inszeniert, dass man sich fast zwei Minuten lang alle Vorzüge eines Staubsaugers anschaut, hat ein Spot alles richtig gemacht.

## **spotlight STUDENTS TV&KINO**

### **Gold**

WALK WITH ME

Produkt: New Balance

Einreicher: HFF München

Regie: Ju Lee

Begründung: Die klare Idee wird liebevoll umgesetzt, vom Boden aus wird uns die Welt erzählt, und das Ergebnis ist ein wunderschöner, sinnlicher Film.

### **Silber – ex aequo**

Titel: An Ode To Smile

Produkt: Pentax K50

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Maximilian Niemann

Begründung: Die Magie des Momentes wird gefühlvoll eingefangen, die Bilder sind bezaubernd, der Film macht glücklich.

Titel: Elevator

Produkt: Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Festival-Trailer 2014)

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Begründung: Der Lift, der Baum, der Biber, und die Tür geht zu. Wir ahnen, wie´s ausgeht.

Pointiert animiert, und sehr amüsant.

Regie: Valentin Kemmner

### ***Bronze – ex aequo***

Titel: Feuchter Traum

Produkt: LBS

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Djawid Hakimyar

Begründung: Das Glück liegt zwar in der Zukunft, aber dank dieses Filmes dürfen wir die Vorfreude mit seinem Helden teilen und genießen das Leben in Saus und Braus.

Titel: Dinokid

Produkt: Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Festival-Trailer 2014)

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Kiana Naghshineh

Begründung: Ein phantasievoller Film, der Main Character ist ein echter Herzensbrecher.

Titel: Out of the Wild

Produkt: Mustang

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Dorian Lebherz

Begründung: Die schönen, cineastischen Bilder und der hohe Production Value haben die Jury begeistert.

## **spotlight STUDENTS WEB&MOBILE**

### ***Gold – ex aequo***

Titel: Sweaty Santa

Produkt: Social Spot

Einreicher: HFF München

Regie: Moritz Rautenberg, Christian Ricken

Begründung: Der Nikolaus kommt in der Unterhose, und die Welt geht unter, wenn wir nichts dagegen tun. Aber genau das werden wir jetzt angehen, dank dieses gelungenen Films.

Titel: Dolls

Produkt: Allianz

Einreicher: HFF Potsdam

Regie: Marcel Rudigkeit

Begründung: Alles richtig gemacht: Eine schöne Idee mit einer überraschenden Auflösung, und Inszenierung, Tempo, und die originelle Gestaltung sind auf den Punkt.

## **Silber**

Titel: Only for the truly brave

Produkt: Kawasaki Ninja

Einreicher: HFF München

Regie: Andreas Irnstorfer

Begründung: Der Film zeigt eine herausragende Regieleistung. Besetzung und Darstellerführung sind perfekt, die Machart so professionell, dass die Szene auch aus einer amerikanischen TV-Serie stammen könnte.

## **Bronze – ex aequo**

Titel: Flying Chicks

Produkt: PeTa

Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Djawid Hakimyar

Die Fallhöhe entsteht, weil wir am Schluss erfahren, was mit den flauschigen Küken passieren wird, aber dankbar sein können, dass der Film uns erspart, die industrialisierte Massentötung mit ansehen zu müssen.

Titel: Mutti

Produkt: Astra

Einreicher: HFF München

Regie: Moritz Rautenberg, Christian Ricken

Ein schnell mal hingeretzter Scherz, genauso prollig wie das Bier, und darum auch genau richtig.

## **spotlight PROFESSIONALS CASES**

### **Gold**

Titel: Rechts gegen Rechts – Der unfreiwilligste Spendenlauf

Produkt: EXIT

Einreicher: GGH Lowe GmbH + Grabarz & Partner GmbH

Begründung: Wenn ein völlig schlichter, sachlicher Erklärfilm einer Aktion es schafft, als Viralhit um die Welt zu gehen, muss man die Stärke der Idee nicht weiter kommentieren.

### **Silber**

Titel: The Universal Typeface

Produkt: Cristal Ballpoint Pen

Einreicher: DDB Group GmbH

Begründung: Eine Arbeit, die zeigt, wie man digitale Technologie und den Kern einer Marke schlau verbinden kann. Noch dazu in einem extrem gelungenen Design.

### **Bronze – ex aequo**

Titel: Der MONSTER-smart Launch

Produkt: smart

Einreicher: BBDO Berlin GmbH

Begründung: Dinge ins Gegenteil zu verkehren ist traditionell ein beliebtes Stilmittel der Werbung. Nicht immer passt das so perfekt wie bei diesem Beispiel von SMART.

Titel: Umparken im Kopf  
Produkt: Marke Opel  
Einreicher: Scholz & Friends GmbH  
Begründung: Nicht nur eine der größten, sondern auch eine der meist diskutierten Kampagnen. Mit einer schnörkellosen Botschaft, die sich in der Direktheit kaum eine Marke trauen würde.

## spotlight STUDENTS CASES

### **Sonderauszeichnung**

Titel: The Last One  
Produkt: Sony  
Einreicher: Johannes Knott, Filmakademie Baden-Württemberg  
Dieser Spot wäre eigentlich in ehrlicherer Kategorie WEB & MOBILE richtig gewesen und ist somit kein CASE. Den Film fanden wir aber so schön, dass er die Jury dazu bewegt hat, ihn außerhalb der Kategorien des Festivals mit einer Sonderauszeichnung zu ehren.

### **Publikumspreise: Die Gewinner**

## spotlight PROFESSIONALS TV&KINO

### **Gold**

Titel: Ehrlicher kann Obst nicht sein  
Kampagne: „Vorstellungsgespräch“ + „Mr. Bibo“  
Produkt: true fruits smoothies  
Einreicher: BBDO Berlin GmbH  
Agentur: BBDO Berlin GmbH  
Filmproduktion: Mutter&Vater Filmproduktion GmbH, Berlin  
Auftraggeber: true fruits GmbH

### **Silber**

Titel: Deezer – Nutjob  
Produkt: Deezer  
Einreicher: BIGFISH Filmproduktion GmbH  
Agentur: DOJO Werbeagentur GmbH  
Filmproduktion: Bigfish Filmproduktion GmbH  
Auftraggeber: Deezer

### **Bronze**

Titel: Weihnachten  
Produkt: Otto.de  
Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH  
Agentur: Heimat, Berlin  
Filmproduktion: Sterntag Hamburg  
Auftraggeber: OTTO

## spotlight PROFESSIONALS WEB&MOBILE

### **Gold**

Titel: Rechts gegen Rechts – Der unfreiwilligste Spendenlauf  
Produkt: EXIT  
Einreicher: GGH Lowe GmbH + Grabarz & Partner GmbH  
Agentur: GGH Lowe, Grabarz & Partner  
Filmproduktion: 27 Km  
Auftraggeber: ZDK Gesellschaft Demokratische Kultur gGmbH

### **Silber**

Wilkinson „First Impression“  
Produkt: Wilkinson Sword  
Einreicher: Cobblestone Filmproduktion GmbH  
Agentur: Labamba Agency  
Filmproduktion: Cobblestone Filmproduktion GmbH  
Auftraggeber: Wilkinson Sword GmbH

### **Bronze**

Guess the Car  
Produkt: smart for two  
Einreicher: BBDO Berlin GmbH  
Agentur: BBDO Berlin GmbH  
Filmproduktion: Markenfilm Crossing GmbH, Hamburg  
Auftraggeber: Daimler AG / smart

## spotlight STUDENTS TV&KINO

### **Gold**

Titel: Feuchter Traum  
Produkt: LBS  
Einreicher: Filmakademie Baden-Württemberg  
Regie: Djawid Hakimyar

### **Silber**

Deutsche Bahn – Last Minute  
Produkt: Deutsche Bahn  
Einreicher: HFF München  
Regie: Stephan Hilpert

### **Bronze**

WALK WITH ME  
Produkt: New Balance  
Einreicher: HFF München  
Regie: Ju Lee

## spotlight STUDENTS WEB&MOBILE

### ***Gold***

Mutti

Produkt: Astra

Einreicher: HFF München

Regie: Moritz Rautenberg, Christian Ricken

### ***Silber***

Titel: Sweaty Santa

Produkt: Social Spot

Einreicher: HFF München

Regie: Moritz Rautenberg, Christian Ricken

### ***Bronze***

Domino

Produkt: Pfizer / Viagra

Einreicher: HFF München

Regie: Minh Duong

--

Nicola Steller

Pressearbeit

tel +49-7156-350616

Stuttgarter Straße 32

71254 Ditzingen

spotlight 2015 - 18. Internationales Festival für Bewegtbildkommunikation

8. + 9. Mai 2015

Stuttgart, Hospitalhof

[www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)