

Liebe Journalistinnen und Journalisten,

vieles war anders dieses Jahr und ehrlicherweise hätten wir uns vieles anders gewünscht. Doch als spotlight 2021 gestern Abend mit den **Award-Präsentationen** für die [Profis](#) und den [Nachwuchs](#) zu Ende ging, hätten wir am liebsten nach dem letzten Gewinnerspot eine Texttafel eingeblendet: „Happy-End“. Nicht nur hat uns der Kreativjahrgang 2020 eine Menge wichtiger Erkenntnisse beschert. Als Online-Ausgabe hat Deutschlands Festival Nr. 1 für Bewegtbildkommunikation eine **Rekordreichweite** erzielt. In den acht Tagen vom 14. bis 21. März 2021 stimmten **rund 5.000 Publikumsjuroren** ab.

Eines ist uns auf jeden Fall klar geworden: Das diesjährige Leitthema unserer **Vortragsreihe [spotlight FORUM](#)** gilt definitiv für das gesamte Festival: CHANGE. Der **Trend zu sozialem Engagement und gesellschaftlicher Relevanz**, der sich schon in den vergangenen Jahren abzeichnete, hat sich spürbar und rasant verstärkt. Die veränderte Tonalität vieler Spots war geradezu mit Händen zu greifen. Mehr noch: Speziell das Publikum honorierte diese Entwicklung. Und so zählten die betont sozialen Spots zu den großen Abräumern bei den Awards.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie über die ungewöhnliche 24. Ausgabe von spotlight berichten. Falls Sie an weitergehenden Informationen interessiert sind: Den Kontakt zur Festivalleitung oder zu Mitgliedern der hochkarätig besetzten Fachjury vermittele ich gerne. **Sämtliche Gewinnerspots, sowohl für die [Profis](#) als auch für den [Nachwuchs](#) sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen. Eine komplette Aufstellung der spotlight-Awards 2021 finden Sie unten in der Mail.**

Schöne Grüße

Nicola Steller

Pressearbeit 24. Festival für Bewegtbildkommunikation spotlight

spotlight 2021

**24. Festival für Bewegtbildkommunikation. Die Online-Ausgabe.
Sonntag, 14. März bis Samstag, 27. März 2021**

Presse-Info Nr. 3

Stuttgart / Ravensburg, 28. März 2021. Die 24. Ausgabe von spotlight ging gestern Abend mit der Präsentation der Awards zu Ende – im virtuellen Raum, wie das gesamte Festival in diesem Jahr. Das Thema Corona wurde im Kreativjahrgang 2020 selten explizit aufgegriffen. Doch ein klarer Trend scheint mit der Pandemie zusammenzuhängen: der starke soziale Akzent und der Bezug auf aktuelle gesellschaftspolitische Diskurse, unter anderem zu Frauenrechten, Klimaschutz, gesellschaftlichem Zusammenhalt oder Missbrauch. An der Publikumsabstimmung vom 14. bis 21. März 2021 beteiligten sich rund 5.000 Fans der Bewegtbildkommunikation. Damit erreichte spotlight ein größeres Publikum als je zuvor. Ein weiterer Rekord bereits im Vorfeld unterstreicht das Standing des Festivals – auch beim Kreativnachwuchs: 83 von insgesamt 285 Einreichungen gingen im Wettbewerb spotlight STUDENTS ein.

spotlight 2021. Der Wettbewerb: Kritischer, erzählerischer, länger

Auffällig ambitioniert: Die Branche und mehr noch der Nachwuchs hatten die diskursive Latte erkennbar höher gelegt. Kaum ein Spot, kaum eine Kampagne kam aus ohne den Konnex zu den großen gesellschaftlichen Debatten, die unsere Zeit bewegen. Die Pandemie als „elephant in the room“ wurde nur ausnahmsweise direkt adressiert, spielte aber wohl doch eine zentrale psychologische Rolle: in der gesellschaftspolitischen Sensibilität ebenso wie in der Hinwendung zu einem geradezu entschleunigten Erzählen. Ausgefeilte Plots mit Längen von drei bis fünf Minuten waren keine Seltenheit. Und diese Tonalität kam beim „Verbraucher“ gut an, wie besonders die Publikumsawards belegen. Teilweise andere Akzente setzte die Fachjury. Sie traf sich nun schon zum zweiten Mal im virtuellen Raum. Im Vergleich zur letzten spotlight-Ausgabe, die nur wenige Tage nach dem Lockdown vom 13. März 2020 als erstes Festival für Bewegtbildkommunikation online stattgefunden hatte, war die Videokonferenz-Routine der Jurymitglieder nun unübersehbar. In einem waren sich die Kreativ-Profis einig: kein „Corona-Bonus“! Stilistisch wie inhaltlich wollte man festhalten an den Bewertungsmaßstäben der vorhergehenden Jahrgänge. Diese Linie spiegelte sich auch bei den Awards wider: Die Fachjury stellte bei ihren Beurteilungen kreative Exzellenz und Originalität in den Mittelpunkt – und legte insbesondere auf die Verbindung von herausragender Idee und Botschaft Wert.

Vortragsreihe spotlight FORUM: Wo man hinschaut – CHANGE

Fünf sehr unterschiedliche, doch gleichermaßen inspirierende Vorträge zum Generalthema CHANGE sind seit Freitag, 26. März 2021 und nach wie vor auf der [spotlight-Homepage](#) abrufbar. Bei aller Vielfalt hatten die Beiträge eines gemeinsam: Sie begrüßten den Wandel mit offenen Armen. Mit der These „Lagerfeuer is back“ beschrieb beispielsweise Tom Schwarz von ProSiebenSat.1 die Renaissance des Fernsehens als großem Gemeinschaftsstifter in der Pandemie. Ganz im Sinne des Slogans „Keine Angst vor Veränderung“, den ihre Agentur Überground für die taz entwickelt hatte, feierte Jo Marie Farwick Positivität und die Offenheit für Neues. Björn Bremer von Ogilvy zitierte sein großes Vorbild Barbara Noakes, kreativer Kopf hinter dem Kultspot Laundrette für Levi's, „If you don't like it, how on earth will anybody else like it?“ und leitete daraus eine für die gesamte Branche gültige Einsicht ab: Motivation ist und bleibt der größte Antrieb für Kreativität.

Es referierten: Björn Bremer, Ogilvy (Frankfurt) / Jo Marie Farwick, Überground (Hamburg) / Helmut Hartl, Embassy of Dreams (München) / Michael Preuss, PREUSS UND PREUSS (Stuttgart / Berlin) / Tom Schwarz, ProSiebenSat.1 (München)

spotlight 2021: Die Wettbewerbe. Die Kategorien

Die Preise wurden in zwei Wettbewerben vergeben, **spotlight PROFESSIONALS** für die Besten der Branche und **spotlight STUDENTS** für den besten Nachwuchs. Die Profis gingen an den Start in den Kategorien TV & KINO, WEB & MOBILE, TRAILER / TEASER / TRENNER, ANIMATION, SOCIAL IMPACT, DIGITALE KAMPAGNE und DIGITALE INNOVATION sowie erstmals INFLUENCER. Studierende konnten ihre Arbeiten in den Kategorien TV & KINO, WEB & MOBILE, SOCIAL IMPACT und ebenfalls INFLUENCER einreichen. Die Preisentscheidungen wurden in den Wettbewerben doppelt getroffen: von der Gesamtheit der online abstimmenden Zuschauer sowie von der hochrangigen Fachjury. Neben den wertvollen Punkten im Kreativ-Ranking für die Profis konnten sich die von der Fachjury mit Gold ausgezeichneten Studenten auf Preisgelder in Höhe von insgesamt € 4.000 freuen.

Das 24. spotlight-Festival vom 25. bis 27. März 2021 kommt aus der Landeshauptstadt Stuttgart. Pandemie-bedingt fand es jedoch zum zweiten Mal im virtuellen Raum statt.

spotlight hat sich am Standort Baden-Württemberg zum größten Festival für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum entwickelt und zählt zu den weltweit wichtigsten Kreativwettbewerben in den Top-Rankings von W&V und HORIZONT. Die Besonderheit des Festivals ist das Nebeneinander von Profi- und Nachwuchsarbeiten, die jeweils von einer hochkarätig besetzten Fachjury und – normalerweise live vom Publikum im Saal, jetzt vom Publikum online – bewertet werden. Das Festival trägt mit seinen Kategorien sowohl den klassischen Formaten Rechnung als auch sämtlichen innovativen Verbreitungsformen der Bewegtbildkommunikation – die sich besonders im Online-Bereich weiter rasant entwickeln.

Verantwortlich für das spotlight-Festival zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Michael Preiswerk. spotlight wird unterstützt von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart, der MFG Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) sowie dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg. Das spotlight-Festival bedankt sich außerdem bei seinen Partnern und Sponsoren ProSiebenSat.1 Media SE (Unterföhring), Embassy of Dreams (München) und Internationales Trickfilmfestival Stuttgart.

Mehr unter: www.spotlight-festival.de

Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, steller@spotlight-festival.de

Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, wendling-frey@spotlight-festival.de

Mehr Fotos von spotlight 2021 finden Sie in Kürze auf der [Homepage](#) in der Rubrik „Festival“.

Film Stills von den Gewinner-Spots gerne auf Anfrage.

spotlight Awards 2021 – Die Preisträger

Juryvorsitzende im Hauptwettbewerb spotlight PROFESSIONALS war erneut **Jo Marie Farwick** (Überground, Hamburg). In mehrjähriger, guter spotlight-Tradition stand **Helmut Hartl**, CEO Embassy of Dreams, München der Jury im Nachwuchswettbewerb spotlight STUDENTS vor. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigsten Ausbildungsstätten für Werbefilmer.

Sämtliche Gewinnerspots sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen: www.spotlight-festival.de

Preise der Fachjury: Die Gewinner

spotlight Fachjury PROFESSIONALS TV & KINO

Gold

Titel: HORNBACH Baumarkt „Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten.“

Produkt: HORNBACH Baumarkt AG

Einreicher: HEIMAT, Berlin

Agentur: HEIMAT, Berlin

Filmproduktion: Czar Film GmbH

Regie: Hauke Hilberg

Silber

Titel: HORNBACH Baumarkt „Es scheint unmöglich. Bis du es machst.“

Produkt: HORNBACH Baumarkt AG

Einreicher: HEIMAT, Berlin

Agentur: HEIMAT, Berlin

Filmproduktion: MJZ London, TPF Berlin

Regie: Tom Kuntz

Bronze

nicht vergeben

spotlight Fachjury PROFESSIONALS WEB & MOBILE**Gold**

nicht vergeben

Silber – ex aequo

Titel: HORNBACH Baumarkt „Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten.“

Produkt: HORNBACH Baumarkt AG

Einreicher: HEIMAT, Berlin

Agentur: HEIMAT, Berlin

Filmproduktion: Czar Film GmbH

Regie: Hauke Hilberg

Titel: Spotserie Das Netz mit den Folgen: Tarek ist verschwunden / Guter

Gebrauchter / Bleib sauber! / Tarek lebt! / Von Bären und Deals

Produkt: S-Bahn Berlin

Einreicher: fischerAppelt

Agentur: fischerAppelt

Regie: Niels Münter

Bronze – ex aequo

Titel: Spotserie „Birkenstories“ mit Birkenstory #22 – Thierry Journo,

Designer / Birkenstory #23 – Dr. Robert Rutford: Gletscherspezialist und

Antarktisforscher / Birkenstory #24 – Charlie Strong: professional American

football coach / Birkenstory #25 – Maya Wasowicz, Karate fighter and

exceptional athlete / Birkenstory #27 – Nicholas Vreeland: erster westlicher

Abt eines buddhistischen Klosters

Produkt: Birkenstock

Einreicher: Birkenstock GmbH & Co.KG

Agentur: Birkenstock GmbH & Co.KG

Regie: Felix Hörnke

Titel: It's between you „The Audition“

Produkt: WhatsApp

Einreicher: BBDO Group Germany GmbH

Agentur: BBDO Group Germany GmbH

Filmproduktion: outsider.tv

Regie: James Rouse

spotlight Fachjury PROFESSIONALS SOCIAL IMPACT**Gold**

nicht vergeben

Silber

Titel: Eurythenes plasticus

Produkt: The new species Eurythenes plasticus

Einreicher: BBDO Group Germany GmbH

Agentur: BBDO Group Germany GmbH

Auftraggeber: WWF Deutschland

Filmproduktion: Sehsucht GmbH

Regie: Niklas Lemburg

Bronze – ex aequo

Titel: #unhatewomen

Produkt: Gewalt gegen Frauen

Einreicher: fischerAppelt / Philipp und Keuntje

Agentur: fischerAppelt / Philipp und Keuntje

Auftraggeber: TERRE DES FEMMES e.V. Menschenrechte für die Frau

Filmproduktion: IT'S US MEDIA GmbH

Regie: Annegret von Feiertag

Titel: Mach Dich laut!

Produkt: Brand Positionierung & Bewerbung des Opfertelefon

Einreicher: Seven.One AdFactory GmbH

Agentur: Seven.One AdFactory GmbH, dashhomeoffice.com, 361DRX

Auftraggeber: WEISSER RING E.V.

Filmproduktion: Seven.One AdFactory & HeyNa! Björn Mager, Peter

Bromme, Stephan Beyschlag

Regie: Pat Aldinger, Leo Gammler

spotlight Fachjury PROFESSIONALS INFLUENCER**Gold**

nicht vergeben

Silber

nicht vergeben

Bronze – ex aequo

Titel: Erstmal zu Teddy – Costumer Treatment
Einreicher: SERVICEPLAN
Agentur: SERVICEPLAN
Auftraggeber: PENNY

Titel: Mach Dich laut!

Produkt: Brand Positionierung & Bewerbung des Opfertelefons
Einreicher: Seven.One AdFactory GmbH
Agentur: Seven.One AdFactory GmbH, dashhomeoffice.com, 361DRX
Auftraggeber: WEISSER RING E.V.
Filmproduktion: Seven.One AdFactory & HeyNa! Björn Mager, Peter Bromme, Stephan Beyschlag
Regie: Pat Aldinger, Leo Gammler

spotlight Fachjury PROFESSIONALS DIGITALE KAMPAGNE**Gold**

nicht vergeben

Silber

nicht vergeben

Bronze – ex aequo

Titel: #unhatewomen
Produkt: Gewalt gegen Frauen
Einreicher: fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Agentur: fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Auftraggeber: TERRE DES FEMMES e.V. Menschenrechte für die Frau
Filmproduktion: IT'S US MEDIA
Regie: Annegret von Feiertag

Titel: Eurythenes plasticus

Produkt: The new species Eurythenes plasticus
Einreicher: BBDO Group Germany GmbH
Agentur: BBDO Group Germany GmbH
Auftraggeber: WWF Deutschland
Filmproduktion: Sehnsucht GmbH
Regie: Niklas Lemburg

spotlight Fachjury PROFESSIONALS ANIMATION***Gold***

nicht vergeben

Silber – ex aequo

Titel: HORNBACH Baumarkt “Es scheint unmöglich. Bis du es machst.”

Produkt: HORNBACH Baumarkt AG

Einreicher: HEIMAT, Berlin

Agentur: HEIMAT, Berlin

Filmproduktion: MJZ London, TPF Berlin

Regie: Tom Kuntz

Titel: Little Robot

Produkt: Global Tech Inclusion Initiative „Tech 4 All”

Einreicher: Ogilvy

Agentur: Ogilvy

Auftraggeber: HUAWEI Technologies

Filmproduktion: Ars Thanea, Warschau

Regie: Mariano Bergara, Becho Lo Bianco @ Can Can Club, Buenos Aires

Bronze

Titel: Spotserie EnBW „Ein Trip Auf E” mit Taube / Rabe / Eule

Produkt: mobility+

Einreicher: Sehsucht Hamburg GmbH

Agentur: Sehsucht Hamburg GmbH

Auftraggeber: EnBW Energie Baden-Württemberg

spotlight Fachjury PROFESSIONALS DIGITALE INNOVATION

Keine Awards vergeben

spotlight Fachjury PROFESSIONALS TRAILER / TEASER/ TRENNER***Gold***

nicht vergeben

Silber

Titel: Spotserie ZDFneo Ids mit ZDFneo Weihnachten 1 / ZDFneo Weihnachten 2 / ZDFneo Weihnachten 3 / ZDFneo Weihnachten 4 / ZDFneo Silvester 1 / ZDFneo Silvester 2

Einreicher: ZDF

Agentur: FEEDMEE Design

Filmproduktion: FEEDMEE Design GmbH

Bronze

nicht vergeben

spotlight Fachjury STUDENTS TV & KINO**Gold**

Titel: ECOSIA – Weird Search Requests

Auftraggeber: ECOSIA

Einreicher: Pauline Nier

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Sandro Rados

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Silber – ex aequo

Titel: Forbidden Color

Auftraggeber: Gilbert Baker Foundation

Einreicher: Noah Schuller

Hochschule: HFF München

Regie: Jakob Harms

Filmproduktion: Tatyana Mostseeva

Titel: FORBIDDEN BEAUTY Film Festival Trailer

Auftraggeber: KINO DER KUNST Film Festival

Einreicher: Susanne Steinmassl

Hochschule: HFF München

Regie: Susanne Steinmassl

Filmproduktion: Inselgruppe (Susanne Steinmassl)

Bronze – ex aequo

Titel: Click-Click
Auftraggeber: Safer Internet Day
Einreicher: Ivetta Urozhaeva
Hochschule: HFF München
Regie: Ivetta Urozhaeva
Filmproduktion: HFF München

Titel: Great Ideas
Auftraggeber: 3M / Post-It
Einreicher: Leon Döhner
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Lea Thurner
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

spotlight Fachjury STUDENTS WEB & MOBILE**Gold**

Titel: Spotserie „Made For Hoomans“ mit Made For Hoomans – Jean /
Made For Hoomans – Frank / Made For Hoomans – Werner
Auftraggeber: Oatly
Einreicher: Marleen Valien
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Marleen Valien

Silber – ex aequo

Titel: ECOSIA – Weird Search Requests
Auftraggeber: ECOSIA
Einreicher: Pauline Nier
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Sandro Rados
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Titel: REVIVED
Auftraggeber: Duracell
Einreicher: Christian Schilling
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Christian Schilling
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Bronze – ex aequo

Titel: Click-Click
Auftraggeber: Safer Internet Day
Einreicher: Ivetta Urozhaeva
Hochschule: HFF München
Regie: Ivetta Urozhaeva
Filmproduktion: HFF München

Titel: The Red Button
Auftraggeber: Kneipp
Einreicher: Felix Antretter
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Nicolas Bori
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Titel: Levi's® – Just Live
Auftraggeber: Levi's® Germany
Einreicher: Linda-Schiwa Klinkhammer
Hochschule: HFF München
Regie: Linda-Schiwa Klinkhammer, Annika Franke
Filmproduktion: Franklin Film

spotlight Fachjury STUDENTS SOCIAL IMPACT**Gold**

Titel: ECOSIA – Weird Search Requests
Auftraggeber: ECOSIA
Einreicher: Pauline Nier
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Sandro Rados
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Silber – ex aequo

Titel: Forbidden Color
Auftraggeber: Gilbert Baker Foundation
Einreicher: Noah Schuller
Hochschule: HFF München
Regie: Jako Harms
Filmproduktion: Tatyana Mostseeva

Titel: JUST IN CASE
Auftraggeber: FH Dortmund
Einreicher: Céline Ahlbrecht
Hochschule: FH Dortmund
Regie: Céline Ahlbrecht, Insa Meyer, Alina Saltheim
Filmproduktion: Carina Witte

Bronze – ex aequo

Titel: Silence Out Of Control
Auftraggeber: World Federation Of The Deaf
Einreicher: Helena Herb
Hochschule: HFF München
Filmproduktion: MuniPal Film
Regie: Helena Herb

Titel: Grapefruit
Auftraggeber: UNICEF
Einreicher: Hannah-Lisa Paul
Hochschule: Kunsthochschule für Medien Köln
Regie: Hannah-Lisa Paul

Titel: Click-Click
Auftraggeber: Safer Internet Day
Einreicher: Ivetta Urozhaeva
Hochschule: HFF München
Regie: Ivetta Urozhaeva
Filmproduktion: HFF München

Publikumspreise: Die Gewinner

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS TV & KINO

Gold

Titel: taz – Keine Angst vor Niemand
Produkt: taz die tageszeitung
Einreicher: taz die tageszeitung
Filmproduktion: mookwe GmbH
Regie: Fatih Akin

Silber

Titel: HORNBACH Baumarkt „Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten.“

Produkt: HORNBACH Baumarkt AG

Einreicher: HEIMAT, Berlin

Agentur: HEIMAT, Berlin

Filmproduktion: Czar Film GmbH

Regie: Hauke Hilberg

Bronze

Titel: Myspring – Vater

Produkt: Myspring

Einreicher: Sterntag Berlin

Agentur: thjnk AG

Filmproduktion: Sterntag Berlin

Regie: Christian Schilling

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS WEB & MOBILE**Gold**

Titel: HORNBACH Baumarkt “Es scheint unmöglich. Bis du es machst.”

Produkt: HORNBACH Baumarkt AG

Einreicher: HEIMAT, Berlin

Agentur: HEIMAT, Berlin

Filmproduktion: MJZ London, TPF Berlin

Regie: Tom Kuntz

Silber

Titel: Kyrö Brutally Finnish

Produkt: Kyrö Range

Einreicher: Lure Media GmbH

Agentur: Lure Media GmbH

Filmproduktion: Lure Media GmbH

Regie: David Incorvaia, Hugo Heimpel

Bronze

Titel: Birkenstory #22 – Thierry Journo, Designer

Produkt: Birkenstock

Einreicher: Birkenstock GmbH & Co.KG

Agentur: Birkenstock GmbH & Co.KG

Regie: Felix Hörnk

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS SOCIAL IMPACT***Gold***

Titel: Applaus reicht nicht aus
Auftraggeber: Pflegestufe Rot
Einreicher: FYNAL GmbH
Filmproduktion: FYNAL GmbH
Regie: Marvin Litwak

Silber

Titel: Lady with the Lamp
Produkt: #PflegeNachCorona
Auftraggeber: DBfK Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe
Einreicher: mama marketing GmbH
Agentur: mama marketing GmbH
Filmproduktion: STEINTAL
Regie: Vincent Dolinsek

Bronze

Titel: #unhatewomen
Produkt: Gewalt gegen Frauen
Einreicher: fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Agentur: fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Auftraggeber: TERRE DES FEMMES e.V. Menschenrechte für die Frau
Filmproduktion: IT'S US MEDIA
Regie: Annegret von Feiertag

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS INFLUENCER***Gold***

Titel: Mach Dich laut!
Produkt: Brand Positionierung & Bewerbung des Opfertelefons
Einreicher: Seven.One AdFactory GmbH
Agentur: Seven.One AdFactory GmbH, [dashhomeoffice.com](https://www.dashhomeoffice.com), 361DRX
Auftraggeber: WEISSER RING E.V.
Filmproduktion: Seven.One AdFactory & HeyNa! Björn Mager, Peter Bromme, Stephan Beyschlag
Regie: Pat Aldinger, Leo Gammler

Silber

Titel: UNICEF TeamMenschheit
Produkt: Brand Positionierung & Bewerbung des Opfertelefons
Einreicher: Überground GmbH
Agentur: Überground GmbH
Auftraggeber: Deutsches Komitee für UNICEF
Filmproduktion: IT'S US MEDIA GmbH
Regie: Søren Schaller

Bronze

Titel: HORNBACH Baumarkt „Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden.“
Produkt: HORNBACH Baumarkt AG
Einreicher: HEIMAT, Berlin
Agentur: HEIMAT, Berlin / NEUTRAL, Zürich
Filmproduktion: LIESEL Filmproduktion GmbH
Regie: Harun Güler

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS ANIMATION**Gold**

Titel: Stell dir vor, das würde jeder machen
Auftraggeber: PENNY
Einreicher: SERVICEPLAN
Agentur: SERVICEPLAN
Filmproduktion: Glassworks Amsterdam Ltd.

Silber

Titel: Fruits of Love
Produkt: Frisches Obst & Gemüse
Einreicher: Kaufland Stiftung & Co. KG
Agentur: Kaufland Werbeagentur
Filmproduktion: Sterntag
Regie: Lars Timmermann

Bronze

Titel: HORNBACH Baumarkt “Es scheint unmöglich. Bis du es machst.”
Produkt: HORNBACH Baumarkt AG
Einreicher: HEIMAT, Berlin
Agentur: HEIMAT, Berlin
Filmproduktion: MJZ London, TPF Berlin
Regie: Tom Kuntz

**spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS TRAILER / TEASER /
TRENNER*****Gold***

Titel: Liebe Jetzt
Auftraggeber: ZDF
Einreicher: Dropout GmbH
Agentur: Dropout GmbH
Filmproduktion: Dropout GmbH
Regie: Daniel Seideneder

Silber

Titel: ZDFneo Weihnachten 4
Einreicher: ZDF
Agentur: FEEDMEE Design
Filmproduktion: FEEDMEE Design GmbH

Bronze

Titel: Ostern 2020 „Falsche Hasen“ Kaktus
Auftraggeber: ZDF
Einreicher: ZDF
Filmproduktion: True Motion Pictures GmbH
Regie: Jan Vogel (Shootingmonkeys)

spotlight Publikumsjury STUDENTS TV & KINO***Gold***

Titel: The Other Vulva
Auftraggeber: Plan international Deutschland e.V. NALA e.V.
Einreicher: Sarah Fürstenberg
Hochschule: Hamburg Media School
Regie: Sarah Fürstenberg

Silber

Titel: Great Ideas
Auftraggeber: 3M / Post-It
Einreicher: Leon Döhner
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Lea Thurner
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Bronze

Titel: Einfach wegwerfen?

Auftraggeber: iFixit

Einreicher: Moritz Fortunat Schlögell

Hochschule: HFF München

Regie: Moritz Fortunat Schlögell

Filmproduktion: Hochschule für Fernsehen und Film München, ArcticFox
Film

spotlight Publikumsjury STUDENTS WEB & MOBILE**Gold**

Titel: Wolf of Candystreet

Produkt: foodwatch Report 2021

Auftraggeber: foodwatch

Einreicher: Andreas Pfohl

Hochschule: HFF München

Filmproduktion: NOZY Films GmbH

Regie: NOZY / Fariba Buchheim & Andreas Pfohl

Silber

Titel: Made For Hoomans – Werner

Auftraggeber: Oatly

Einreicher: Marleen Valien

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Marleen Valien

Bronze

Titel: The Red Button

Auftraggeber: Kneipp

Einreicher: Felix Antretter

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Nicolas Bori

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

spotlight Publikumsjury STUDENTS SOCIAL IMPACT***Gold***

Titel: Grapefruit
Auftraggeber: UNICEF
Einreicher: Hannah-Lisa Paul
Hochschule: Kunsthochschule für Medien Köln
Regie: Hannah-Lisa Paul

Silber

Titel: Silence Out Of Control
Auftraggeber: World Federation Of The Deaf
Einreicher: Helena Herb
Hochschule: HFF München
Filmproduktion: MuniPal Film
Regie: Helena Herb

Bronze

Titel: JUST IN CASE
Auftraggeber: FH Dortmund
Einreicher: Céline Ahlbrecht
Hochschule: FH Dortmund
Regie: Céline Ahlbrecht, Insa Meyer, Alina Saltheim
Filmproduktion: Carina Witte

--

Nicola Steller
Freie Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Stuttgarter Straße 32
71254 Ditzingen

Tel.: +49 - 71 56 - 35 06 16
Fax : +49 - 71 56 - 35 06 27

steller@freie-pr.de
www.freie-pr.de