

Matthias Storath

Heimat

Matthias ist CCO und Partner bei Heimat, Berlin - der Nummer 1 in Deutschlands Kreativrankings. Er studierte Design, arbeitete als Texter für Jung von Matt, als Creative Director für Heimat und Geschäftsführer Kreation bei Ogilvy. Er ist Mitglied der International Academy of Digital Arts and Science (IADAS), dem ADC und D&AD.

Matthias arbeitete bereits für nationale und internationale Kunden wie Ikea, Hornbach, Pampers, Deutsche Bahn, Audi, Playstation, IWC, eBay, ASICS, Freie Demokraten (FDP) und Coca-Cola. Mit seinen Arbeiten gewann er bereits über 500 Preise, darunter zwei D&AD Yellow Pencils, One Show Gold, zwei Euro Best Grand Prix, Cannes Gold und ADC Grand Prix.

Unter anderem für Hornbach „Das grenzenlose Haus“, P&G „#PampersPapa“, Legacy BLN #Paintback, Freie Demokraten „The Dark Diaries“. Die Kampagne „Mach es zu deinem Projekt“ für Hornbach war Teil der Ausstellung „50 Ideen, die Geschichte schrieben“.