

Tom Schwarz, seit 2016 Geschäftsführer bei der Seven.One AdFactory, dem Kreativvermarkter der ProSiebenSat.1 Media SE. Vorherige Stationen: kreative Gesamtleitung Ogilvy & Mather Düsseldorf sowie Kreativgeschäftsführung Jung von Matt (Wien & Berlin). Hat mit seinen Teams über 500 Kreativ- & Mediaawards gewonnen.