

## Marc Wirbeleit

### Facebook und Instagram

Marc Wirbeleit ist seit September 2013 bei Facebook. Als Creative Strategist unterstützt er Marken und Agenturen dabei, ihre Strategien optimal umzusetzen und im Hinblick auf Kreation das volle Potential von Facebook, seinen Apps und Services für sich auszuschöpfen. Zuvor war er als freier Texter, Creative Director und Autor national und international tätig. Er entwickelte Zeitschriften und TV-Formate, schrieb Drehbücher und Artikel und vertritt seit 2014 den Fachbereich Digitale Medien im Präsidium des Art Directors Club.